



Møte XX Samledokument ECCNA 41

Rapporter fra underkomiteer og hovedkomiteen

Contents

Innkvarteringskomiteen	2
Kunst og design	3
Salgskomiteen	3
Informasjons komite	4
IT komiteen	4
Program komiteen	4
Registrerings komite	4
Underholdnings komiteen	5
PR komiteen.....	6
Kasserer Rapport.....	6
Leder	8



Innvarteringskomiteen

1. Status

«Vi Komiteen arbeider godt sammen. Vi deler ansvar, fungerer som én enhet og leverer i tråd med krav og målsettinger fra EDM og ECCNA41s hovedkomité»

2. Dialog med utleier

God dialog.

3. Dialog med hotellene

Har vært dialog med alle hotellene. Status belegg medio juni:

Thon hotel Stavanger og Maritim

Det er ikke flere tilgjengelige rom i reservasjonen. Det er ledige rom, men da bestilles de på vanlig måte.

- Totalt 19 døgn booket på Thon Hotel Maritim
- Totalt 18 døgn booket på Thon Hotel Stavanger

Thon partner Forum hotel Stavanger

- Totalt solgt 357 døgn

Clarion Energy – EDM hotel

- Totalt 716 døgn booket på Thon Hotel Energy

Clarion Hotel Stavanger

- Har ikke gitt status. Det var 3 døgn solgt i april.

Clarion Comfort Hotel Square

Har ingen status. Det var 8 døgn solgt i april.

4. Kontakt med hovedkomiteen

Vi har kontinuerlig kontakt med leder. Vi har invitert leder inn i vår gruppechat for å sikre informasjonsflyten.



5. Samarbeid med underkomiteer

God dialog med ledere i alle underkomiteer.

6. EDM

Tett dialog med Chair om detaljer rundt EDM konferansen.

7. Orienteringssak til møtet 12 februar

Kunst og design

Produksjon og design

- Mottatt og hentet bestilling av plakater, fotovegg og rollup hos Alfa Print i Oslo.
- Arbeider med ferdigstillelse av side 2 av program.
- Ferdigstilt design for t-skjorter: Security/ Serenity Keepers
- Ferdigstilt Country Countdown. Arbeider med visningslenke til underholdnings komite.
- Utarbeider flyer, Pre-Convention Meeting-program komiteen

Oppfølging og koordinering

- Avventer avklaring på åpningstider for eksterne selgere, kafé og podcast.

Status

Komiteen følger planlagt fremdrift, med hovedfokus på ferdigstillelse av designmateriell og videre koordinering med underkomiteene.

Salgskomiteen

vi har hatt et møte der vi har snekret ferdig frivillighetslisten, der vi også skal gå ut til de frivillige i salg og oppfordre til å gjøre service i kafeen også.

- Vi har avgjort at eksterne selgere har fått åpningstider, fredag 1500-2000, lørdag 1000-2000 og søndag 1000-1400.
- Vi har fått en kontrakt i hende som skal renskrives og gjennomgås, som de må forholde seg til.
- Vi har også gjort en feil, med leverandøren vår, der vi levde i god tro på at det første tilbudet og priser som vi la frem i hovedkomiteen, var det som vi skulle forholde seg til. Og det viste seg ikke å stemme ved faktureringen og vi godkjent dette uten og kontrollskjekke dette. Dette beklager vi og konsekvensene er at vi har redusert vårt potensielle overskudd med en del penger. Hvor stor denne reduksjonen blir er vi ikke helt sikker på. Men at det kan dreie seg om en potensiell reduksjon på oppimot 40000,-. Dette er verst tenkelig senario, men vi har gjort noen grep som kan øke vår inntjening.



Vi i komiteen beklager for at det ble slik og at vi ikke fulgte godt nok med på regningen og legge oss skinnflate for denne taben.

Hilsen og i salg og merch

P.S nestleder møter som stedfortreder for leder torsdag 25.06.26

Informasjons komite

Komiteen sammen har hatt telefonsamtaler om vaktlister og pågående rekruttering til serenity keepers og info desk verv. Har da også laget vaktlister.

Har hatt kontakt med IMI. kirken ang infoskjerm og har startet å lage Power Point til dette. Tenker å samarbeide med KD og IT om dette.

Gjør klar noe infokart om restauranter ol. I Stavanger til å ha i infodesk.

Har sendt et invitasjons brev for visum til i siste liten og svart på litt inngående mail.

IT komiteen

Program komiteen

Registrerings komite

Siden forrige møte i registrering har vi fått forespørsel fra leder om å ha vakthold i dørå (SK) og sagt ja til det. Vi har sendt info til Sven om hva vi trenger av t-skjorter til dette.

Jeg har vært i kontakt med kasserer og fått mulighet til å teste Sumup som vi skal bruke til salg av billetter på stedet. Prøver å få fatt i 2 iPad/tablets til dette, i tillegg til 2 pc'er vi har fått tildelt til registrering. Har også avtalt at kasserer skal være med på neste møte for å ta en gjennomgang av registrerings programmet vi bruker for forhåndsbestilte billetter. Har også blitt enige om å stenge forhåndssalg av billetter når eventet starter.

Komiteens medlemmer møtes for rigging på torsdagen.

Neste møte for registreringen er førstkommende onsdag, 24/6.



Underholdnings komiteen

Tilstede: Per, Arvid, Martine, Jens og Ruby.

Sak 1 – Åpning av Eccna 41 Dato: 14.06.2026 Vi ønsker å presentere noe som er norsk. Roger og Gisle spiller 2 låter, en på norsk og en på engelsk. Foreslår maks 15-20 min. Bør være en liten seanse før hovedmøte fredag. Leder av konventet skal også si noen ord. (Ca. kl.18.40 fredag)

Sak 2 – Geografisk countdown Geografisk nedtelling, Ketil og Per tar ansvar for denne. Jens blir med med tanke på musikk. (Lørdag kl. 18-19)

Sak 3 – Underholdning fredag Diamond Dogs, Dolls n` Needles, Sander, Balder Falk (Piano) og Michael (rapper) spiller denne kvelden.

Sak 4 – Tur til Preikestolen Utgår for komiteen. Dette går av seg selv.

Sak 5 – Underholdning lørdag Jens 80/90/ 00 talls, Kjell - house, Jens –Rave/Hard house/Trance og Magnus - Psy trance denne kvelden. Jens i rute med begge sett til denne kvelden. Kjell og Magnus er også bekreftet.

Sak 6 – Countdown Hvem skal holde countdown? Vi må få dette på plass. Jørgen. (Søndag kl.15- 15.30) Jens tar kontakt ang. Gjennomføring og hvem han skal ha med seg på scenen.

Sak 7 – Budsjett Nytt budsjett har blitt godkjent I hovedkomiteen etter befarig på IMI. 65000.-

Sak 8 – Plakater Vi må ha plakater til underholdningen. Det er nå i orden. Sak 8 – Betale artister Vi betaler etteskuddsvis. 2 forskjellige regninger. Begge band.

Sak 9 – Salg av billetter Ruby er villig til å selge billetter begge dager med underholdning. Kun i 1 time fra det starter. Etter det er det åpne dører og gratis.

Sak 10 – Rydding av lokalet før party lørdag. Komiteen må ordne servicevillige til å rydde lokalet for stoler på lørdag før party.

Sak 11 – Bånd til underholding fredag og lørdag. Per bestiller armband i papir. Vi må ha to forskjellige farger. (Jmband.no eller Hjerte for Sandnes)



PR komiteen

Vi ser nå at pressemeldingen fungerer godt og vekker interesse. Den gir oss en tydelig inngang til redaksjonene, men det som virkelig ser ut til å treffe, er når vi kobler ECCNA til lokale historier og mennesker som kan fortelle hva NA betyr i praksis. Så langt er vi i kontakt med rundt 20–30 ulike redaksjoner. Vi 6 historier på vei ut. Komitémedlemmer får dele historier i Haugesunds Avis, Budstikka, Moss Avis, Akerposten og Stavanger Aftenblad. Fredriksstad Blad venter oss dit neste uke. Fellesferien spiller litt mot oss, og noen redaksjoner har lavere bemanning eller planlegger stoff på andre måter akkurat nå. Derfor pitcher vi også muligheten for å snakke med oss i forkant eller etterkant av konferansen. Vi merker samtidig at en del redaksjoner avslår fordi vi ønsker å ivareta anonymiteten. Det er litt krevende, men også helt forståelig. Anonymiteten er selvfølgelig avgjørende for at vi stiller opp. Den lokale tilnærmingen fungerer best. Når en journalist får møte noen fra sitt eget område som har funnet en ny måte å leve på, blir budskapet både sterkere og mer relevant. Derfor minner jeg kjærlig om dette: Hvis flere ønsker å bidra til å spre budskapet til dem som fortsatt lider, kan vi hjelpe med å pitche historien deres til lokalaviser rundt om i landet. Det trenger ikke være en perfekt eller dramatisk historie. Det viktigste er at den er ærlig, håpefull og viser hva NA kan bety for tilfriskningen. Det hadde vært veldig fint å få representert enda større deler av landet – både små steder, store byer og ulike livserfaringer. Ta gjerne kontakt hvis du kjenner noen fra ditt område som kan tenke seg å bidra, så hjelper vi med vinkling, tekst og trygg kontakt med pressen.

Kasserer Rapport

Denne rapporten er skrevet ut fra hva som er tilgjengelig 23. juni 2026.

På bank konto i DNB har vi nå: kr 525 356,-

På PayPal konto: kr 9 082,-

På Shopify konto: kr 5 839,-

Kontant i EURO: kr 7 500,-

Total Sum: kr 682 322,-

Alle transaksjoner inn på konto så langt i juni er: kr 63 986,-

Ut av konto har det i mai gått: kr 195 543,-

Utgifter har vært:

- Bankterminaler/LapTop/Shopify 8 142,-



- Trykkern AS, Merch 163 352,-
- Trykkern AS, First Aid 4 166,-
- Alfa Trykk, Banner og Plakat 18 387,-
- Armbånd Party 1055,-

NA Gjøvik har sent kr 2 000,-

Vi har nå solgt fra vår nettside:

875 konvent billetter

50 Newcomer Donation from NA Region Norge

40 Newcomer Donation from members

273 + 304 Party billetter (fredag og lørdag)

202 7th Tradition (2€)

203 Fjord Cruise Tickets Thursday

203 Fjord Cruise Tickets Friday

52 Hoodies

21 Mugs

61 T-shirts

17 Tote Bag

96 Norwegian Troll Keyring

Totalt har vi fått inn € 58 436,- i nettbutikken, som er ca kr 651 240,-

Resten har vi fått inn ved hjelp av fundraising, newcomer donation og lån fra ECCNA (€ 3 000,-).

Jeg har brukt ufattelig mange timer på budsjettering/regnskap, tilbud, web-shop admin og så mye mer, det er deilig å gjøre service i bakgrunn, selv om dere ikke hører noe fra meg, så gjør jeg service altså 🙌😄😊
I kjærlig service.



Leder

- Har møter og kontakt med underkomiteer. Spesielt har vi jobbet med matkomiteen for å finne løsninger.
- Jobber med å sy sammen alt som skal skje i et samledokument. Er i dialog med kunst og design for å lage god oversikt over alt som skal rom og tids planlegges.
- Har laget og publisert utkast for security.
- Jobber med administrasjon av vår Facebook side
- Dialog med medlemmer rundt i verden og svart på spørsmål
- Hatt et intervju med Moss-Avis vedr. ECCNA og NA historie i Norge samt personlig historie. Artikkel er under produksjon og vi avventer å gjennomgå et 1. utkast