



Rapporter fra ECCNA41-komiteen

Komiteemøte 11.09.2025

Innholdsfortegnelse

Underholdning	2
Innkvartering	2
Kunst og design	2
Fundraising	2
IT	2
Registrering	3
PR	3
Program	3
Informasjon	3
Vakthold	3
Salg og merch	4
Kasserer	5
Leder	7
Nestleder	7
Sekretær	8



Underholdning

Ikke mottatt rapport.

Innkvartering

Det begynner å ta seg opp med aktivitet og har derfor samarbeidet kontinuerlig, både innad i komiteen, med de andre komiteene, hotellene vi har avtale med, Konferanselokalene, konventlokalene og leder ECCNA 41. Det har gått bra og vi takker alle for godt samarbeid.

Sak:

Vi opplever stort engasjement fra medlemmer, både i komiteen, medlemmer i det norske fellesskapet og resten av verden. Det er gøy og bra, samtidig tror vi at det framover blir viktig at informasjonen som gis på sosiale plattformer mm, skjer fra de respektive komiteene og i linja. Hva tenker dere andre om dette?

Kunst og design

Har møte siste søndag i hver mnd, til annet er bestemt.

Leverer ut flyere til grupper i Oslo og omegn.

Et medlem har gått ut av gruppen siden sist, grunnet personlig anliggende.

Jobber videre med:

- Finjusterer design merch- hoodie, t shirt, kopp og handlenett. Samt legger design på sort, hvit og rødt bilde av hoodie og t shirt (ferdigstilles i løpet av uke 37)
- Kontakt med kasserer ang faktura på flyer og budsjett.
- Nye farger på design 7 tradisjon donasjon web(ferdigstilt)
- Bilde til Facebook med antall registrerte fra 300-1000 med intervall på hver 100. Sendt på mail til chair og IT
- Design fjord cruise ticket
- Design solid out fjord cruise ticket
- Leder setter opp en oversikt over alt K&D skal designe slik at alle får oversikt.
- Leder sjekker priser på Rollup, foto vegg, plakater osv

Fundraising

Ikke mottatt rapport.

IT

Ikke mottatt rapport.



Registrering

Har vært i kontakt med k&d vedr forsiden på badge.

Etter å ha fått info fra kasserer om at d ikke vil bli brukt qr koder på billetter, ønsker vi å få til ett nytt samarbeidsmøte med IT, eventuelt også med kasserer. Så vi kan få til en løsning som vil gi oss en god trafikkflyt ved registrering.

PR

Ikke mottatt rapport.

Program

Vi er godt i gang.

Håper vi har link til speakere ute før neste møte.

Vi har møte i komiteen onsdag 10 sept.

Jeg skal muligens på en befaring på lokalene i forbindelse med at jeg skal til Stavanger 15 til 18 sept så da vet jeg mer om hvilke lokaler vi har til disp under konventet.

Informasjon

Info komiteen har hatt og har møter sammen med PR.

Info leder har fått med et medlem til å være med kun i info.

Vi vil så jobbe for å få inn flere medlemmer frem mot Stavanger.

Ellers så har vi i info satt oss inn det som er nyttig å vite og forsetter med dette ettersom vi kom senere inn i komiteen.

Har besvart på spørsmål fra medlemmer på mail og på eccna41 gruppen på Facebook.

Har oppdatert info om transport som vil være på nettside. Har også noen flere tanker om å utvide litt mer info på vår nettside etter hvert.

Har da hatt kontakt med noen av de andre komiteer og snakket med leder.

I samtale med leder så tenker vi at vi ønsker å presentere det gode arbeidet som dere andre komiteer gjør til medlemmene der ute. Dette kan vi gjøre ved ha et kort intervju når dere har møte og et bilde med dere for eksempel.

Så vi håper dere er med på det.

Vakthold

Ikke mottatt rapport.



Salg og merch

Vi har hatt møte og vurdert det nye tilbudet fra sjokkpris.no og kommet frem til at de ikke kan levere på en bedre pris enn i Fredrikstad. Så det er dette tilbudet vi tenker å gå for, fra Fredrikstad.

Vi har satt utsalgspris på merch:

Thirts- 20 euro utsalg, innkjøp til kr 92,50 inkl.mva. 500 stk

Mulig fortjeneste av 500 stk- 73750,-

Hettejakker- 40 euro utsalg, innkjøp til kr 286,2 inkl.mva . 200 stk

Mulig fortjeneste av 200 stk- 38750,-

Handlenett- 10 euro utsalg, innkjøp til kr 48,75 inkl.mva . 150 stk

Mulig fortjeneste av 150 stk – 10687,5

Termo kopp- 15 euro utsalg, Innkjøp til kr 86,25 inkl.mva. 150 stk

Mulig fortjeneste av 150 stk – 14062,5

Totalt ser vi en mulig fortjeneste på kr 137.250,-

Vi har hatt en løpende dialog med design og de, fikk en intern utfordring i komiteen sin og ba om utsettelse, for og ferdig stille designet på merch. til utgangen av uke 37.

Det er kommet inn noen forslag om merch, som skal representerer Norge og vi tenker det skal vi ordne, så vi går for Et lite lykke troll. Dette trollet blir solgt på stand i et begrenset opplag, vi ser også på muligheter , for annet merch, i begrenset opplag.

Omega Trykk AS	Datatrykk as Stavanger	Trykkern As Fredrikstad	Sjokkpris.no Roy Andersen
T-Shirt 91,- inkl logo	T-Shirt 109,- inkl 2 logo	T-Shirt 74,- inkl 2 logo	T-Shirt 90,- inkl 2 logo
Hettegenser 277.50,- inkl logo	Hettegenser 299,- inkl 2 logo	Hettegenser 229,- inkl 2 logo	Hettegenser 280,- inkl 2 logo
Handlenett 41,40,- inkl logo	Handlenett 39,- inkl logo en side	Handlenett 39,- innkjøp inkl logo en side	Handlenett 59,- inkl logo en side
Kopp inkl logo 74,6,-	Kopp må få logo først	Kopp må få logo først	
Termo kopp 110,- inkl gravert logo	Termo kopp må få logo først	Termo kopp 69 inkl logo	Termo kopp 146 inkl logo
Eks Mva	Eks Mva	Eks Mva	Eks Mva



Kasserer

Nå har det skjedd ting, så denne rapporten blir litt lengre enn vanlig.

Denne rapporten er skrevet ut fra hva som er tilgjengelig 4. september 2025.

Vil først begynne med å informere at vi har solgt 303 ECCNA billetter og båtturen ble utsolgt meget raskt.

Alle underkomiteer som ønsker gjennomgang av budsjettet sitt må kontakte meg, slik at vi kan se på det sammen. Alt vi kan gjøre for å få inn mer penger til ECCNA (som er et fundraiser arrangement) vil være meget interessant å vurdere. Utgifter som kommer i tillegg må vurderes, men budsjettet ble satt opp i tilbudsfasen, så det må tas i betraktning om det ikke stemmer helt med virkeligheten.

Jeg som kasserer, ser behovet for å ha en vara-kasserer. Vi har vært så heldig at NA Region Norge sin vara-kasserer har veldig lyst å gjøre service i ECCNA41 komiteen, som vara-kasserer. Jeg føler meg ganske sikker på at en person som har fått tillit av Norges RKM'er til å ha dette vervet i regionen vår, også vil få tillit av ECCNA komiteen til å utføre oppgaven for oss. Han har alle tilganger som trengs til kontoer allerede, så det er bare å sette han i gang. Jeg ønsker å fremme dette til komiteen, så om det er noen som har noen motsigelser, eller spørsmål så kan det stilles under møte. Han har ikke mulighet til å delta selv på grunn av et privat arrangement i UK.

Så litt "kjedelig" økonomisk oversikt, Jeg har tatt med det viktigste, som kan gi dere litt innblikk i hvordan status er per dags dato.

Vi har fått inn disse pengene ved å selge alle Earlybird billettene, regular tickets, fjord cruise, party og solgt fundraiser t-shirts. Samt sponning av grupper og fundraiser arrangements. Totalt 303 billetter er solgt, samt 50 billetter sponset av Region Norge til nykommere.

På bank konto i DNB har vi nå:	kr 299 235,-
På PayPal konto:	kr 350,-
På Shopify konto:	kr 3 870,-
Kontant i EURO:	kr 8 200,-
Total Sum:	kr 311 655,-

Jeg stilte meg til disposisjon for IT komiteen, som Shopify (nettbutikk) administrator, siden det er noe jeg kan mye om, og at dette har en avgjørende rolle i den økonomiens oversikten vår. Jeg synes også det er gøy å administrere, oppdatere og vedlikeholde varelageret vårt. Dette er info, så dere vet at jeg kan kontaktes om det er noen spørsmål eller kommentarer til den oppgaven.



Her er en oversikt på hva vi har fått inn gjennom nettbutikken vår, dette er ikke inkludert gebyrer vi må betale til Shopify, men gir et bilde underveis.

Earlybirds:	kr 105 000,-
Fjord Cruise:	kr 95 000,-
Party Friday/Saturday	kr 33 000,-
Donate Newcomer Ticket:	kr 2 200,-
Regular ticket:	kr 1 200,-
7th Tradition:	kr 1 200,-
SUM TOTAL SHOPIFY:	kr 237 600,-

Fundraiser komiteen har ved hjelp av arrangement, donasjoner fra grupper og salg av t-shirts fått inn en betydelig sum. Vi har også ca. 50 fundraiser t-shirts igjen på lager som skal selges ut.

Utgifter:	kr 48 844,-
Inntekter:	kr 77 769
Varebeholdning, ca.	kr 7 500,-
Resultat, pr 22. juli 2025	kr 36 425,-

Litt annen info jeg har hentet fra Shopify. Det er nå 21 nasjoner som har handlet av oss. Under følger en oversikt, med antall solgte billetter (ikke tatt med under 6 stk). Det vi ser, er at et land som gjennomfører ECCNA stiller sterkt året etter. Nederland har kjøpt 55 billetter. Overraskende er at det bare er solgt 85 billetter i Norge, men det betyr at vi har mye å gå på her. Danmark er kanskje det landet som har solgt færrest til å være så nærme, med kun 3 billetter. USA kommer så langt med 58 stykker, det er rått.

Belgia (BE), Brasil (BR), Canada (CA), Sveits (CH) 6 stk, Tyskland (DE) 13 stk, Danmark (DK) 3 stk, Spania (ES), Finland (FI) 13 stk, Frankrike (FR), Storbritannia (GB) 21 stk, Hellas (GR), Irland (IE), Malta (MT) 8 stk, Nederland (NL) 55 stk, Norge (NO) 85 stk, Polen (PL), Portugal (PT), Sverige (SE) 29 stk, Singapore (SG), USA (US) 58 stk

Jeg kan eksportere all type lister fra det vi selger i nettbutikken, så om det er noen som har noen ønsker, er det bare å si fra.

Til info så snakket vi om å ha QR kode på billettene i en tidligere fase. Men dette tok vi en beslutning på at ikke var riktig måte å bruke NA sårt trengte midler. Det kostet 1 euro per QR kode som ble produsert til et arrangement. Så langt har vi solgt 696 billetter til inngang, party og cruise, det vil si at det, så langt, ville kostet oss over kr 8 000,- for denne QR koden. Total ville beløpet for QE kode bli ca. kr 25 000,-. Da har jeg tenkt ca. 1000 deltagere. Håper ingen har stor motstand på denne beslutningen som ble tatt litt raskt. Vi kommer til å lage et system for å ta i mot deltagere, som da har med seg billetten med ordre nummer på, som i praksis er et 4-sifferet-nummer. Da har vi all info om hva som har blitt kjøpt.

Det er sikkert mye mer jeg kunne ha skrevet, men det tenker jeg holder for denne gangen.



Leder

Fulgt opp regionens omlegging av epost struktur til M365. Denne er epost kontoen er nede for tiden så jeg jobber for å få den opp å gå igjen.

Generelt jobbes det med koordinerende aktiviteter for å styrke kommunikasjon mellom underkomiteer.

Onboarding av komiteer

Det jobbes med å øke servicevillighet for å få inn flere til vårt arbeide med ECCNA

Planlegging av aktiviteter «visit the venue»

Planlegging av aktiviteter vedr. «Avholde møte med koordinerende host for ECCNA» sammen med leder av EDM

Sørget for å få et møtelokale på årets OØKNA til ECCNA

Arbeider med Facebook side

Samtaler og samarbeid med underkomiteer og hovedstyret.

Godkjent referat

Nestleder

17.august:

PR- møte. Her har komiteen ganske kontroll. Men moro å høre og observere hvordan de jobber.

18.august:

Underholdning- men her avlyste leder noen timer før møte

24.august:

Merch-møte. Gikk igjennom litt priser og tilbud de har fått. Blir tatt opp på neste hovedmøte. Kom med et par "tips" om at de må få litt fortgang på gensere, tskjorter, kopper som skal ut på siden. Så de må ta kontakt med kunst og design å få dette designet.. og nevnte dette med troll.

31.august:

Kunst og design. Nevnte for dem at jeg hadde bedt leder i Merch om å kontakte dem ang design til nettsiden, genser, tskjorter og kopper. Ellers var det vel at de skal sette opp litt mer "prosjektplan", om hva de skal gjøre frem til konventet.



3.september:

Registrering. Var snakk om badge, og gjort om litt på hva de vil skal stå på badge. Var snakk om QR-kode på billetter, som de vil ta opp som sak på neste hovedkomite møte. Litt diskusjon på hvordan få så smidig registrering på konventet som mulig.

Jeg ønsker at ledere i de andre komiteene som jeg ikke har vært m på møte med, sender meg datoer for møtene deres, og gjerne legg meg til i messenger gruppene deres hvis dere har dette. Jeg legger alle møter i underkomiteer i min kalender og dukker opp på alle møter jeg klarer å få vært med på.

Neste ECCNA41 møte sitter jeg på flyet til Thailand, så jeg går ikke deltatt. Så eneste saken jeg vil at dere tar opp for meg er at alle ledere sender meg datoer for møtene deres så jeg får disse inn i kalenderen.

Sekretær

Skrevet referat og laget samledokument.

Sammenstilt fra innsendte rapporter 09.09.25
IKT - sekretær