

RAPPORTER FRA NA REGIONEN NORGE

REGIONSMØTE 14.06.2025

Innhold

OVSJ – Område Vest servicekomité.....	2
OSSK – Område Sør-servicekomité	2
OMSK – Område Midt servicekomité.....	2
OØSK – Område Øst servicekomité.....	2
OØSKII – Område Øst 2 servicekomité.....	3
ONSK – Område Nord servicekomité	3
Tjenestekomiteen.....	4
Leder Regionen.....	4
Nestleder	4
Sekretærene	5
Kassererne	5
Delegatene	5
Leder Litteraturkomitéen	9
Leder OR Koordinator.....	10
Leder Telefonkomitéen	10
Leder Oversettelseskommiteen	13
Leder webkomitéen.....	13
Leder Fellesskapsutviklingskomitéen	14
Leder ECCNA.....	14
AdHoc komité om Microsoft M365.....	14

OVSK – Område Vest servicekomité

Grupper og tilfriskningsmøter.

Totalt avholdes det 16 tilfriskningsmøter i uka. Gruppene som er aktive i området melder om et stabilt antall rusavhenige som søker løsningen NA har å tilby, og det er jevnlig nykommere innom i de fleste grupper.

Offentlige relasjoner.

I Bergen fortsetter Or komiteen det gode arbeidet med å holde oppdrag på forskjellige rusinstitusjoner, men i litt mindre skala. Møter i fengselet er aviklet i denne runde da komiteen opplever lite deltakere og ønsker å bruke resursene på andre områder. Det har vært mindre servicevillighet blant medlemmer til å være med å gjøre oppdrag, men komiteen jobber videre med ideer for å spre budskapet, blant annet med annonsering i aviser i forbindelse med PR week.

I Haugesund er Or arbeidet forankra i gruppen Nye Horisonter. Usikker på status.

I Stavanger er det enda ikke oppretta Or arbeid forankra i området, men noe er på gang. Usikker på status.

Område Vest Servicekomite

Består pr. I dag av leder og RKM. Forrige kasserer satt ugunstig lenge og tar seg fortsatt av oppgaver. Vi trenger å rekruttere flere til medlemmer til tjeneste komiteen for å drifte område bedre.

Ledige verv i området er; Sekretær, kasserer, nestleder, vara RKM, leder for aktivitetskomiteen og vara kasserer.

Økonomi

Område Vest har gjennom mange år hatt lite penger. Dette har endra seg i seinere tid da det har vært villighet blant medlemmer til å arrangere treff og konvent. Rennesøytreffet gikk av stabelen for andre år på rad med overskudd og har bufferkonto. I starten av mai gikk Bergenskonventet av stabelen for første gang med 131 registrerte og et godt overskudd. Rkm har oppfordra Gsrer i område til å ta stilling til å sende penger til regionen.

Område har et villig medlem til å ta vervet OR koordinator 2 i regionen.

Ingen saker fra område til regionen.

IKT RKM OVSK

OSSK – Område Sør-servicekomité

Ingen rapport

OMSK – Område Midt servicekomité

Ingen rapport

OØSK – Område Øst servicekomité

Grupper og tilfriskningsmøter

42 tilfriskningsmøter fordelt på 33 grupper. 39 fysiske, 2 online og 1 hybrid. 1 polsktalende og 1 engelsktalende møte (per februar 2025).

Ledige verv i OØSK pr 27.09.2024

Vara sekretær

Vara kasserer

Vara RKM

Leder læredag

Zoom host

Offentlige relasjoner

Rapport sendes som bestemt OR koordinator fra OR leder

Økonomi OØSK

Saldo pr 30.05.2025: Rett i overkant av 52.000 (Nylig sendt 78.000 til regionen)

Annet

Siden forrige møte har vi fått på plass sekretær, kasserer og nestleder. Dette er en veldig positiv utvikling og det gleder meg.

Oppmøte av GSRer på våre områdemøter (9-12 stemmeberettigede mars-mai) er som vanlig, selv om det hadde vært fint med mer enn ca 1/3 av gruppene representert i området.

Nestleder er godt i gang med å besøke gruppene som ikke er representert, så vi håper dette arbeidet vil bære frukter.

For øvrig vil jeg trekke frem at sekretær har oppdatert vedtaksloggen, noe som har ligget ugjort en god stund.

IKT,

Øystein RKM

OØSKII – Område Øst 2 servicekomité

Ingen rapport

ONSK – Område Nord servicekomité

Område Nord strekker seg fra Nordland til finnmark, og består av seks fysiske og nettbaserte møter.

Det oppleves som tjenestevilligheten har tatt seg noe opp, da det nå er et større oppmøte av GSRer på Områdemøtet. Mo i Rana og Alta stiller begge med ny GSR. Tjenestekomiteen er fullsatt når vi nå har fått kasserer på plass, selv om leder sitter på overtid og det ikke har blitt meldt tjenestevillighet fra noen inn mot dette vervet.

Økonomien er god, og det ble besluttet på siste møtet i Området 10. mai å sende 8000kr videre til Regionen.

NA fikk på et tidspunkt forespørsel fra Nordland fengsel om det kan holdes møter der. Dette ble formidlet videre til NA-gruppen i Bodø, samt hatt oppe til orientering på Områdemøtet. Det har nå blitt opprettet kontakt med fengslet, og det avventes nå svar fra fengslet om oppstart med møtevirksomhet.

Ellers vil jeg minne om konvent i Bodø 04.07.25

Jeg er frem til neste møte i Regionen, som blir mitt siste møte som RKM (i denne syklusen). Har hatt to fine år, lært mye, og samtidig fått mange muligheter til å kjenne behovet for å puste med magen og ta en ting av gangen en dag av gangen. Gjennom det å gjøre tjeneste for NA, blir jeg stadig påmint om viktigheten av å beholde gløden i tilfriskningen uttrykt gjennom takknemlighet i det daglige. Takk for hjelpen

I takknemlig tjeneste

RKM ONSK

Tjenestekomiteen

Har holdt kontakt med tjenestekomiteen og bidratt på møtene der.

Svart på telefoner og mail

Vært med å lage agenda.

Byttet styremedlemmer i brønnøysundregistrene og står nå som styremedlem under Nanorge.

Leder av Litteraturkomiteen er styreleder der nå.

Utover dette har det vært en ganske rolig periode mellom møtene.

IKT Ketil.

Leder Regionen

Jeg har svart på telefoner og eposter.

Bidratt med å lage agenda

Holdt kontakt med de andre i tjenestekomiteen og vært på møtene der.

Byttet styremedlemmer i brønnøysundregistrene hvor jeg nå er styremedlem og leder for litteraturkomiteen er styreleder.

Utover dette har det vært ganske stille i denne perioden mellom regionsmøtene.

IKT

Ketil

Nestleder

Verv ikke besatt

Sekretærene

Tjenestegjort med sekretærs oppgaver i tjenestekomitemøter, tatt imot rapporter og sendt ut agenda og samledokument. Varasekretærvaret står ledig.

IKS sekretær

Kassererne

Siden februarmøtet har kasserer tjenesten bare bestått av kasserer. Varakasserer vervet har ikke vært besatt. Det har ikke vært ett stort problem siden det er stort sett i forkant av budsjett behandling (oktober) og regnskap/resultat (februar) den største og vanskeligste arbeidsmengden er. Siden februar har vervet stort sett bestått av å godkjenne fakturaer fra noen underkomiteer, samt utbetaling av budsjett vedtatt i oktober. Budsjett har blitt utbetalt etter retningslinjene med 1/3 tidlig januar og 2/3 i april når vi fikk tilstrekkelig midler på bok.

Budsjett tallene kan finnes her: <https://nanorge.org/budsjett-for-regionen/>

Status på regionen sine kontoer er per 31.05.25 som følger:

- Na Regionen Norge 37.398,-
- Litteraturkomiteén 76.123,-
- Kortkonto Litteratur 5.222,-
- Telefon komiteén 24.452,-
- **Buffer konto (plasseringskonto) 150.049,-**
- Felleskapsutvikling 43.091,-
- Oversettelse komiteén 9.534,-
- Webkomiteén 15.061,-

ECCNA driftskonto rapporteres ikke fra her.

Som dere ser, er nå endelig Bufferkontoen fylt opp til vedtatt tak. Det betyr at vi ved slutten av året kanskje kan få sent midler videre i strukturen slik som retningslinjene beskriver, nemlig 70 % til NAWS og 30% til EDM. Jeg vil berømme områdene for bidragene til Region NA Norge. Det er ikke vanskelig å kjenne på ett viktig ansvar i å forvalte disse midlene og ser fre, til å få en varakasserer på plass.

Kasserer gikk til innkjøp av projektor etter oppdrag gitt forrige møte til en pris av 1990.-. Kasserer ser ett behov for ett betalingskort til regionkomiteen og vil gå til bestilling av det, kostnad rundt kr 400.- pr år. Pr. nå brukes litteraturkomiteen kort (eller mitt) ved behov, men er litt upraktisk og går på feil konto.

Det kan også nevnes at alle bankutgifter som påløper NA Regionen Norge blir betalt av litteraturkomiteen. Regner med at det er bedre at utgifter går til den komiteen som har kontoen, så vil endre på det hvis mulig slik at resultat blir mest mulig nøyaktig.

Takk for service og gleder meg til å se mange av dere i juni.

IKS Kasserer 😊

Delegatene

Rapport fra delegatene juni 2025 (25.4.25)

Delegatene har siden sist deltatt på flere møter på nettet og deltatt på vinter EDM på Malta.

Vi hadde et pre iWSC (interim World Service Conference) møte på Zoom der endelig agenda og oversikt over Motions vi skulle ta stilling til under iWSC ble lagt frem. Vi fikk så bare noen dager på oss til å stemme over disse forslagene – en såkalt Straw poll – eller stemnings måler på hvor regionene lå an til å stemme under iWSC.

Heldigvis har vi noen RKM`er som stiller opp på kort varsel – så vi klarte å tromme en gjeng sammen og ha et møte der vi gikk gjennom lista i felleskap og fikk en gruppesamvittighet på Straw Pollen og sakslisten til iWSC.

Så var det iWSC 28 februar og 1 mars- det var online møter to ganger to timer en times pause mellom øktene. Dette var jo første gang iWSC ble arrangert så det var litt kaotisk og imponerende mange som kom helt uforberedt.

Men en stor opplevelse var det – ca. 200 rusavhengige som skulle samhandle og bli enige om disse motionene – men vi kom gjennom.

Som jeg skrev i forrige rapport var de fleste sakene pro forma – dvs. saker som formelt og juridisk må være i orden uten at vi gikk dypt i innhold – som for eksempel å utvide budsjett perioden med et år. Budsjettet vi ble enige om forrige WSC i LA gikk fra 2023 til 2025 og siden vi etter budsjett behandling ble enige om å utvide syklusen til tre år ville ikke WSO hatt et budsjett å forholde seg til hvis vi ikke utvidet det til å gjelde til neste WSC i mai 2026.

Den store saken som engasjerte mest var Motion 1.

To adopt for the 2025 Interim WSC and the 2026 WSC only: If a motion has consensus in an initial straw poll (that's 80% or more in support or not in support), the Cofacilitators will announce the results as a final decision. Intent: To minimize time spent addressing items the conference already has agreement on.

Resultatet etter Straw poll var:

Initial Straw Poll: 88 yes-28 no-7 abstain-3 present not voting 71% Strong Support

Her har det kokt på nettet med synspunkter – de fleste sterkt imot. Det har vært henvist til at i NA skal alle bli hørt før vi tar en beslutning osv.

Men for de som har vært med på noen store service møter vet man jo hvor lang tid vi kan bruke på detaljer og hvordan en stemme kan blokkere for fremdrift. Så å prøve dette nå sist på iWSC og neste år på WSC kan jo være en god ide. På Straw poll fikk den 71% support og ble vedtatt under iWSC. Dette er vel en av grunnene til at vi kom gjennom agendaen på iWSC.

Cofacilitators er møtelederne på WSC – de er minst to som holder orden på agenda og fordeler ordet til de som ber om det etter en vurdering av om du har hatt ordet osv. Det er jo her som på de aller fleste service møter i NA noen få som har noe å si til absolutt alt. ☺

Videre blir det en del møter online utover 2025 og begynnelsen av 2026:

Conference Participant Web Meeting Dates for 2023-2026 Conference Cycle

27 April 2025
27 21 June 2025
16 August 2025 (2 sessions)
18 October 2025
13 December 2025

21 Feb 2026

18 April 2026 WSC Orientation

Så skal vi ha et Community Dialog møte i EDM i begynnelsen - midten av mai.

Det som jeg synes er spennende er at WSC nå forsøker å komme litt bort fra det gamle systemet der en region forslø en Motion og så lenge forslaget fikk støtte fra en annen region kom saken opp på listen over Motions. Nå er ønske at Motions skal styres mer gjennom spørreundersøkelser og innspill fra hele felleskapet – ethvert medlem kan nå gå inn på na.org og få sin stemme hørt – så blir det saker med bredest støtte som kommer opp.

<https://na.org/naws-projects-and-surveys/>

Når det gjelder EDM på Malta har Varadelegat skrevet noen ord om hva som skjedde der.

Så er det en ting jeg vil ta opp og som kanskje bør være et punkt på agendaen enten nå i juni eller neste gang.

Jeg har fått store personlige problemer med å skulle reise til USA neste vår. Selvsagt har det litt med politikk å gjøre – men det kunne jeg levd med – men immigrasjon har blitt mye tøffere og mer fiendtlig som jeg opplever det. Utenriksdepartementet har også skjerpet reiserådet for USA at selv med gyldig pass og Esta er det ikke sikkert at man slipper inn. Man kan bli avist ved ankomst. Tidligere har jeg jo vært veldig klar over at jeg må lyve for å få Esta og innreise tillatelse – men da har jeg opplevet at jeg var hos venner – vennligsinnede allierte – den følelsen er helt borte. Nå føles det som å skulle til fiendtlig territoriet. Med min historie med mange år i fengsel for rusmidler veit jeg ikke om jeg blir internert eller i beste fall bare utvist og må reise hjem igjen Uansett – jeg har kommet til at den sjansen er jeg ikke villig til å ta. Jeg vil ikke lyve. Så alternativet for regionen er å godta at jeg som delegat deltar på WSC 2026 online i stedet for å reise til LA – eller velger en ny delegat som kan og er villig til å reise. Jeg er villig til å tre tilbake fra vervet hvis det er løsningen regionen velger

I kjærlig service Dag

Rapport fra Vinter EDM

Community dialog

Konklusjon: Møtet inneholdt viktige diskusjoner om økonomi, tjenesteposisjoner og ansvarliggjøring av komiteer. Mange delegater erfarer fra sine regioner, og det var bred enighet om at klare retningslinjer for økonomi og tjenestestrukturer er essensielt for effektiv drift.

Spørsmål 10: Hvordan skaffer regioner midler utenom konventer?

Finland: har startet en månedlig donasjonskampanje for å redusere avhengigheten av inntekter fra litteratursalg.

Danmark: arrangerer camps, unity dager og speaker jams for å samle inn penger.

Portugal: Har 10% av sitt budsjett satt av til EDM og verdensservice, men bruker også fundraising arrangementer

NAWS rapport

WSC 2023 var den første hybride konferansen med 10% av deltakerne online.

Interim WSC 2025 skal gi en oppdatering om NAs strategi og tiltak.

WCNA status og fremtid

WCNA 38 Washington , DC hadde lavere deltakelse enn forventet, noe som førte til et betydelig økonomisk tap på mellom 900.000 dollar og 1 million dollar

Hovedsaker for tapet:

- Færre deltakere enn forventet (18,000 mot planlagte 24,000)
- HØYE KOSTNADER FOR LOKALER, TEKNISK OG LOGISK.
- Kontakter inngått flere år i flere år forveien med høyere kostnader enn planlagt.

INGEN WCNA i 2027

- World Board har besluttet at det ikke er økonomiske ansvarlig å arrangere en Verdenskonvensjon i 2027.
- Planlegge for fremtidige WCNA, vil være en del av strategisk evaluering til WSC 2026.
- EUROPA ER EN MULIG KANDIDAT FOR NESTE WCNA, men ingen er bestemt.

Flere delegater uttrykke bekymring for:

- Høye hotellpriser og kostnader knyttet til deltakelse i Washington, D.C.
- Bruk av eksterne eventbyråer som øker kostnadene.
- Manglete involvering av regionale felleskap i planlegging av WCNA.
-

Forslag fra Tyske regionens Arbeidsgruppe

- Forslag om Frankfurt i 2028, sammenfallende med NA s 75- årsjubileum.
- Tidlig billettsalg for å sikre økonomisk grunnlag før kontraktsinngåelse.
- Direkte samarbeid med lokale aktører for å unngå dyre mellomledd
- Benyttelse av Tyskland messeanlegg med god transport og rimelige overnattingsmuligheter.
- Sterkt frivillig innsats fra det europeiske felleskapet for å redusere driftskostnader.

Hovedpunkter fra diskusjonen

1. EDM ønsker en verdenskonvensjon i Europa, men ønsker mer åpenhet og samarbeid i prosessen.
2. world board må vurdere nye finansieringsmodeller og organisatoriske løsninger for WCNA
3. Det tyske initiativet for WCNA 2028 i Frankfurt fikk positiv respons, men krever videre diskusjon.
4. EDM ønsker mer involvering i planlegging og organisering av WCNA.
5. WCNA s økonomiske modell må revurderes for unngå store tap i fremtiden.

ZD rapport

1. Utvikling av en ny prosess for sonale motion i EDM.
2. Forslag fra Israel om lokale trykkeavtaler for NA litteratur i tilfelle ekstreme situasjoner.

- Arbeidsgruppen ble opprettet under sommer EDM i Helsinki 2024.
- Målet var å utvikle nye retningslinjer for hvordan EDM kan fremme motion-er til World service Conference WSC på en mer inkluderende måte.
- Per nå kan kun unseated regioner i EDM lage «EDM Motion» men arbeidsgruppen vurderte om hele EDM (både seated og unseated) burde kunne fremme felles motion-er.

Men hovedintensjonen var

- Å skape en sterkere enhetlig stemme fra EDM.
- Gi regioner større innflytelse gjennom bredere støtte.
- Hindre at enkelt region fremmer svake eller polariserende motion-er.

Konklusjon

- Diskusjonen viste at det er behov for videre refleksjon.
- Mange delegater ønsket mer tid til å vurdere konsekvensene av forslaget.
- Det ble foreslått å fortsette samtale og samle inn mer erfaring fra andre soner.

PR Rapport

PR komiteen i EDM har gjennomført en oppdatering av sitt arbeid, inkludert nye ressurser for regioner, samarbeid med NA World services og en gjennomgang av pågående prosjekter. Hovedfokus i dette møtet var på strategisk planlegging, utvikling av PR verktøykassen og samarbeid med eksterne organisasjoner.

EDM PR Visjon

Målet med PR – arbeidet i EDM er NA blir anerkjent som et troverdig og tilgjengelig rehabiliteringsprogram., og at EDM fungerer som effektiv kommunikasjonskanal for samarbeid med myndigheter, profesjonelle aktører og media.

PR -komiteen i EDM fortsetter å spille en viktig rolle å styrke NAs synlighet og troverdighet på internasjonalt nivå. Gjennom strategisk arbeid, samarbeid med eksterne aktører og utvikling av ressurser sikrer EDM at NA forblir en pålitelig og respektert organisasjon i arbeidet med rusbehandling og rehabilitering.

Ledige verv i EDM: Være sekretær.

Leder Litteraturkomitéen

Rapport litteraturkomiteen - regionsmøte juni 2025 I litteraturkomiteen selges og pakkes det varer regelmessig. Det pakkes ca. én gang pr. uke. Vi har en jevn strøm av bestillinger fra både NA grupper og private kunder. Noe som er veldig bra. På varelageret har vi fortsatt noen få mangler i forhold til sortimentet i webshopen. Dette gjelder særlig IP og noen år med mynter. Vi har allikevel nå en grei buffer av de mest bestilte varene. Vi har også god kontroll på at antallet i lageret stemmer overens

med antallet i webshopen. Vi venter inn en ny bestilling før sommeren, som bør ta oss greit gjennom til høsten. Vi vil gjerne oppfordre til gruppene som bestiller at de viser litt samvittighet og ikke horder varer. Det er for tiden en snitt leveringstid på 10-14 dager fra bestilling (fullført betaling) og det har aldri vært registrert mindre feil i pakking. Det er fortsatt lang leveringstid på varebestillinger fra Europa-kontoret. Etter forrige regionsmøte ble dette tatt tak i, med god hjelp fra delegat. Dette har redusert leveringstiden noe og bedret faktureringsrutinene til NAWS, men det er fortsatt ikke ideelt. Det er også fortsatt ofte mangler og feil i leveransene fra NAWS. Dette skaper igjen problemer med at det er vanskelig å holde et jevnt og forutsigbart varelager. Det tar fortsatt tid å finne ut av feil i leveringer og feil i fakturaer fra NAWS fra tidligere år, da det er vanskelig å få tilsendt/spore opp etterspurt dokumentasjon. Angående søknad om momsfratak for import av litteratur, ref. sak regionsmøtet i juni 2024. Leder av litteraturkomiteen er nå registrert i Brreg med signaturrett og vi har endelig iverksatt søknadsprosessen rundt momsfratak med Tollvesenet etter en innledende dialog. Vi avventer nå en tilbakemelding/avgjørelse på denne søknaden. Når det kommer til økonomi, viser jeg til vedlagt foreløpig resultatrapport for 2025. Den viser at vi foreløpig ligger greit an i forhold til estimat i budsjettet for 2025. Komiteen håndterer driften ut ifra forutsetningene på best mulig måte og var ved siste komité møte 4 medlemmer representert. Når det kommer til tjeneste i komiteen så har vi fortsatt mange ledige verv, vi har problemer med å finne folk til å fylle disse. Ting blir allikevel gjort slik at det går greit rundt, i all hovedsak ved at de få med kunnskap ruller rundt - slik de har gjort de siste årene. Vi begynner å merke en slitasje i komiteen og mye jobb for noen få villige. Dette til tross er det vanskelig å se noen annen løsning på dette i nærmeste fremtid, siden dette er en komité med mye spesialisert kunnskap tilegnet over år, særlig innen regnskap, web og drift. www.nanorge.org NA Norges Litteraturkomité Vestre Strandgt. 19a, 4611 Kr. Sand litteratur@nanorge.org Komiteen håper at noen snart melder seg til tjeneste, vi oppfordrer gjerne til at tjenestevillige utenfor område sør melder seg. Vi kan legge til rette for dette. Komiteen har møte annenhver mnd. (Oddetall mnd) siste onsdag kl. 18 i Vestre Strandgate 19a, Kristiansand. I fellesskap Jørn Leder NA Norges Litteraturkomité

Vedlegg:

Leder OR Koordinator

Ingen rapport

Leder Telefonkomiteen

Innledning

På regionsmøtet i februar 2025 ble jeg valgt som midlertidig leder for Telefonkomiteen, da komiteen stod i fare for nedleggelse grunnet mangel på tjenestevillighet.

I juni stiller jeg formelt som kandidat til ledervervet, støttet av område øst og min hjemmegruppe.

Mandat og ansvar

Telefonkomiteens hovedformål er å bringe NA-budskapet til rusavhengige som fortsatt lider, via NA-telefonen.

Tjenesten er operativ alle dager fra kl. 10:00–22:00 og håndteres av telefonvakter, med støtte fra 12-trinnsfrivillige som tilbyr møtefølge til nykommere.

Komiteen består av:

- Administrativt styre – drift, opplæring og kontaktoppfølgning
- Telefonvakter – tar imot henvendelser og videreformidler kontakt
- 12-trinnsfrivillige – tilbyr møtefølge til nykommere

Gjennomførte tiltak og resultater

- Ny nestleder har blitt rekruttert.
- Forhandlet ny og bedre telefonavtale med Telia, som gir lavere kostnader:
 - Hovednummer: redusert fra 113,38 kr → 99 kr/mnd
 - Per bruker (telefonvakt): redusert fra 90,47 kr → 79 kr/mnd
- Feilfakturerings oppdaget: Vi ble fakturert for inaktive telefonvakter – dette er rettet opp og kreditert.
- Nestlederen deltok på Bergenskonventet i mai med presentasjon av tjenesten sammen med OR Område Vest – fikk positiv respons.
- Ny digital løsning for 12-trinnsfrivillige er etablert og skal tas i bruk:
 - Skjema: <https://tinyurl.com/12frivillig>
 - Distribusjon via flyer og rollup for bruk på konventer
 - Flyer som skal deles med webkomiteen

Statistikk og innsikt

Sløyfe 1:

- Aktiv: 15. mai ->
 - Statistikk kommer på neste regionsmøte til høsten.

Sløyfe 2:

- Aktiv: oktober 2024 – 18. februar 2025
- Totalt antall samtaler: 200
- Gjennomsnittlig samtaletid: 2 minutter og 55 sekunder
- Andel besvarte samtaler: 93,02 %

Sløyfe 3:

- Aktiv: 19. februar – 14. mai 2025
- Totalt antall samtaler: 182
- Gjennomsnittlig samtaletid: 4 minutter og 28 sekunder
- Andel besvarte samtaler: 86,81 %

Utfordringer

- Bristende kommunikasjon med vakter i starten av mitt verv som leder. Det er nå bedre, men fortsatt behov for mer strukturert informasjonsflyt.
- Vaktmangel i telefonkomiteens tre sløyfer:
 - Sløyfe 1: 6 vakter (2 deltar i flere sløyfer)
 - Sløyfe 2: 3 vakter

- Sløyfe 3: 5 vakter

Totalt: 12 vakter

For at ting skal funke skikkelig og ikke bli for mye på de samme folkene, trenger vi minst 21 vakter.

Vi er ikke der ennå, men vi er på vei!

Forslag til regionen

Oppdatering av møtelisten på nanorge.org:

- Det er kritisk at møtelisten er oppdatert og korrekt – det er faktisk det viktigste verktøyet vi har i verktøykassa i telefonkomiteen.
- Når en nykommer ringer og møter en tom dør, mister vi tillit og mulighet til å bringe budskapet videre.
- Vi oppfordrer alle RKM-er og områder til å:
 - Gå gjennom møtelisten regelmessig
 - Sjekke om møtene faktisk eksisterer
 - Sørge for at tidspunkt, adresse og type møte (åpen/lukket) er riktig
 - Dette gjelder også nettmøtene.

Rekruttering av telefonvakter:

- Vi trenger tjenestevillige med 2 års rusfri tid.
 - Ta kontakt med komiteen via e-post: telefon@nanorge.org

Takk og anerkjennelse

Jeg vil rette en stor takk til alle telefonvakter og 12-trinnsfrivillige som står på med ekte engasjement.

Telefonvaktene gir seg ikke før de har fått tak i noen som kan møte nykommeren – selv når det ikke finnes en tilgjengelig kontakt på 12-trinnsfrivilliglisten. Vi dekker dessverre ikke hele landet i dag, men likevel finner vaktene ofte løsninger gjennom egne nettverk og kontakter. Det er utrolig rørende å se hvordan tjenesteviljen gjør en forskjell.

Et glimt av håp

Vi har nylig blitt kontaktet av et medlem som selv fikk hjelp av NA-Telefonen som nykommer, og nå ønsker å bli telefonvakt. Dette er et godt eksempel på hvordan tjeneste gir ringvirkninger, og vi ønsker å løfte slike historier som inspirasjon videre i NA-fellesskapet.

I kjærlig tjeneste,

Telefonkomiteens leder, telefon@nanorge.org

Leder Oversettelseskommiteén

Rapport fra oversettelseskommiteen til regionsmøtet juni 2025

Oversettelseskommiteen har hatt arbeidsmøter i mars og mai. Innholdet har bestått i oppfølging av ordlisten som er sendt ut til gruppene. Kommiteen består nå av 6 medlemmer som er aktive i kommiteen og som er klare til å gjøre en innsats for det norske felleskapet.

Leder for regionen ble invitert med på møtet i mai slik at han kunne være til stede og følge diskusjonen og beslutningen iforhold til hva som skal skje fremover. Oversettelseskommiteen er direkte ansvarlig overfor regionskommiteen, derfor ønsket vi han med på dette møtet.

Områdene besluttet i juni 2023 å revidere ordlisten. Oversettelseskommiteen satte umiddelbart i gang med prosessen og sendte forslaget til ny ordliste ut med rkmene juli 23. Forslaget til ordlisten ble også sendt ut igjen og purret på i september 2024. Etter hvert kom det i tillegg en elektronisk ordliste slik at det skulle bli enda enklere for gruppene å svare. Vi har fram til nå mottatt 22 gruppesvar og takker for det.

Det nærmer seg deadline som er utgangen juni 2025. Etter det anses de gruppene som ikke har svart som enige i oversettelseskommiteens forslag til ordlisten. Såkalt «stille aksept» Alle har fått anledning til å sette seg inn i og ta sine beslutninger til kommiteens forslag. Vi ser fram til og er motiverte for å sette i gang med denne jobben for det norske felleskapet.

I tjeneste

Birgit/leder oversettelse

Leder webkommiteén

Rapport fra Webkommiteén til Regionmøte juni 2025

Webkommiteén består pr. dags dato av 9 personer. Vi har fått en kandidat som er nominert som leder fra webkommiteen. Sliter med å få nestleder. Medlemmene i kommiteen har forsøkt å headhunte mulige kandidater uten hell. Håper RKM-ene kan ta dette med til områdene. Ellers er alle verv besatt. De fleste som gjør tjeneste, har lang fartstid i kommiteén, så daglig service gjøres innen rammene vi har for svartid og informative tilbakemeldinger. Vi ønsker gjerne flere servicevillige i kommiteén. Den daglige servicen går ut på å drifte og oppdatere nettsiden, legge ut informasjon om møter, arrangementer og dagsorden/rapporter fra områder og regionen, samt å besvare generelle henvendelser som kommer til NA Norge. Vi rullerer på arbeidsoppgavene på månedlig basis for å dele på kompetansen om NA sin struktur og virke, på denne måten blir det uproblematisk å dekke for kommitemedlemmer som ikke har mulighet for å utføre service grunnet andre årsaker.

Webkommitemøtene avholdes månedlig via videokonferanse. Vi er også behjelpelige med å sette opp videokonferanseløsninger for andre grupper eller kommiteer hvis dette skulle være ønskelig. Vi synes dette er en god løsning, spesielt når det er litt avstand mellom medlemmer som skal møtes, da det sparer NA for utgifter til kjøring, og ikke minst gir det mulighet for servicevillige over hele landet til å delta i kommiteen.

Vi har mottatt henvendelser fra medlemmer, lest rapporter og diskutert det som angår Webkommiteén. Her er våre kommentarer/synspunkter:

- Vår hjemmeside er ikke topp moderne, men den er funksjonell og enkel å bruke, både for oss som betjener den og for publikum som er innom og søker informasjon. En mer moderne side vil koste oss mer enn det smaker.
- For mer informasjon, se møtetreferatene for Webkomiteen. Dere finner dem på servicesiden til nanorge.org.

Vi oppfordrer igjen alle våre epost innehavere om å “rydde” i sine respektive e-postkasser, slette gamle referater og lignende da dette ligger tilgjengelig i “arkiver” på nettsiden vår. Det er mange som nærmer seg maximum limit og dermed risikerer at viktig epost ikke kommer fram. Vi ønsker å forbedre og utvikle oss, så dersom noen har flere forslag til nettsiden vennligst send oss en epost på post@nanorge.org

IKS Webkomiteen

Leder Fellesskapsutviklingskomiteén

Rapport fra FU-komiteen til Regionmøte juni 2025

Komiteen er velfungerende, og møtene våre er preget av harmoni og kjærlighet. Vi har møter hver 3. mandag i måneden.. Vi har pr. i dag to ledige verv, nestleder og varasekretær.

Prosjektet; «Konseptene» ble avsluttet i slutten av februar. De tolv konseptinnspillingene ligger nå, sammen med tradisjonsinnspillingene, ute på nanorg.org under «Speak». Tilbakemeldingene fra disse to prosjektene tyder på at de er godt mottatt.

Siden forrige Regionmøte har vi vært og holdt workshopen Servicestrukturen i NA for NA Asker. Ellers så benytter vi timen før våre faste komitemøter til å møtes på Zoom og trene på å holde workshoper.

Leder deltok på Europeiske lærerdager i Berlin i slutten av april. Det var mange flotte workshoper som vi skal oversette og presentere for våre medlemmer i NA.

IKT FU

Leder ECCNA

Ingen rapport

AdHoc komité om Microsoft M365

Rapport til samledokument juni 2025

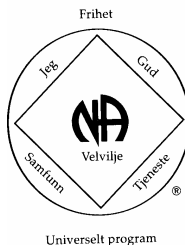
Infosak om Teams og M365: Etter oppdrag fra Regionskomiteen har vi utvidet antall lisenser i M365 og etablert nye kontoer og postbokser for alle som har epost på nanorge.org. Vi har i tillegg laget Teams for alle underkomiteer. Underkomiteene kan selv lage ytterlige kanaler under sine Teams etter ønske og behov. Vi har begrenset hvem som kan lage Teams til en driftsgruppe. Vi foreslår at regionskomiteen selv og RKM for Øst foreløpig drifter M365. Vi foreslår at vi tar i bruk de nye postboksene fra 01.07.25. All epost fra gammel leverandør vil være tilgjengelig på gammel innlogging i en lengere periode, men all ny epost vil fra denne datoen komme inn på M365. Innlogging fra nanorge.org vil endres og informasjon om oppsett av postklienter som outlook osv vil

tilgjengeliggjøres. Office produktene som Word og Excel osv vil være tilgjengelig online for alle kontoer. Vi har i tillegg 10 lisenser for komiteen og underkomiteene som har behov for å installere Office produktene lokalt på egen PC, men disse vil forsvinne i april 2026 og vil i forkant konverteres til «basic» lisenser av oss.

IKS RKM Øst og kasserer Regionen

Sammenstilt fra innsendte rapporter

IKS sekretær, 31.05.2025



ECCNA 41 komite fase 2 Rapport 3, til Regionsmøte 14.06.2025

Innledning

Den europeiske konferansen og konventet for Anonyme Narkomane (ECCNA) er en årlig begivenhet som feirer tilfriskning blant rusavhengige. ECCNA 41-komiteen, under overordnet tilsyn fra European Delegates Meeting (EDM), fortsetter planleggingen av arrangementet som skal avholdes i Stavanger i uke 28, 2026. Siden forrige rapport til Regionsmøtet 08.02.2025 har vi gjort fremskritt i flere underkomiteer, samtidig som vi følger EDMs retningslinjer om å holde en lav profil for å unngå konkurranse med ECCNA 40 i Rotterdam. Arbeidet vårt balanserer synlige aktiviteter som fundraising med usynlige oppgaver som planlegging og koordinering, alt preget av en positiv og samarbeidende atmosfære.

Status

Den europeiske konferansen og konventet for Anonyme Narkomane (ECCNA) er en årlig begivenhet som feirer tilfriskning blant rusavhengige. ECCNA 41-komiteen, under overordnet tilsyn fra European Delegates Meeting (EDM), fortsetter planleggingen av arrangementet som skal avholdes i Stavanger i uke 28, 2026. Siden forrige rapport til Regionsmøtet 08.02.2025 har vi gjort fremskritt i flere underkomiteer, samtidig som vi følger EDMs retningslinjer om å holde en lav profil for å unngå konkurranse med ECCNA 40 i Rotterdam. Arbeidet vårt balanserer synlige aktiviteter som fundraising med usynlige oppgaver som planlegging og koordinering, alt preget av en positiv og samarbeidende atmosfære.

Verv

Følgende serviceverv er ledige i vår hovedkomite:

- Leder av informasjonskomite
- Leder av opptakskomite
- Leder av cafe og matkomite
- Leder av oversettelseskomite

Et medlem fra område Øst har signalisert interesse for å ta på seg ledervervet for informasjonskomiteen på neste møte (12.06.2025).

Følgende verv er aktive:

- Innkvartering
- Kunst og design
- Program



- IT
- Salg
- Public Relations
- Fundraiser
- Underholdning
- Registrering
- Vakthold (Serenity Keepers)
- Hovedstyret (leder, nestleder, sekretær, kasserer)

Sekretærvervet ble ledig etter at forrige sekretær trakk seg grunnet nye omstendigheter, men en ny sekretær fra område Øst 2 ble enstemmig valgt inn på møtet 08.05.2025.

Aktiviteter

Fundraising

Fundraising fortsetter å skape enhet og entusiasme i NA-Norge. Siden forrige rapport har vi gjennomført følgende arrangementer:

- **Ski & NA Speak, Meråker (28.–30.03.2025):** Genererte et overskudd på kr 6 140,-, noe under budsjett grunnet fire ubrukte plasser.

Totalt har vi nå kr 53 425,70 på kontoen (kr 47 270,- fra forrige rapport + kr 6 140,- fra Meråker. For Bragdøya i uke 29 planlegger fundraiser- og salgskomiteene et samarbeid for å selge merchandise, inkludert t-skjorter og nye produkter som handlenett og kopper. Leder for fundraiser vil transportere effekter til Bragdøya og videre til Rotterdam for ECCNA 40, hvor vi har fått tildelt et bord for salg. Viu skal i tillegg ha fem minutters scenetid for promotering av vårt ECCNA i Stavanger der og alle som gjør service blir med opp og heier det hele frem.

Public Relations

PR-komiteen har fullført og distribuert en spørreundersøkelse via nanorge.org, som har mottatt over 200 svar per 08.05.2025. Undersøkelsen gir verdifull innsikt i behovene til det norske NA-fellesskapet. Sykdom har forsinket PR-møter, men et møte er planlagt i uke 20. Komiteen har også håndtert en situasjon der ECCNA 41 utilsiktet ble nevnt i en pressemelding fra en annen organisasjon, noe som brøt med NA-tradisjonene. Leder og komiteen agerte raskt for å fjerne referansene, og Region Stavanger har bekreftet at all omtale av ECCNA er fjernet.

IT

IT-komiteen har utviklet et utkast til nettside, som inkluderer seksjoner for billettsalg, program, venue og generell informasjon. Kunst- og designkomiteen er bedt om å levere designelementer, og det er mottatt tilbakemeldinger om å bruke mer lesbar skrift. Nettsiden vil støtte early bird-billettsalg via Shopify, med mulighet for å registrere clean date. Lansering av nettsiden avventes til etter ECCNA 40 for å unngå konkurranse. E-postadresser for alle underkomiteer er operative, og en ny Google Disk (eccna41@gmail.com) er opprettet for å forenkle dokumenthåndtering.



Program

Programkomiteen har månedlige møter og har utarbeidet et foreløpig program for ECCNA 41:

- **Torsdag:** Pre-convention-møte kl. 19:00 (avhengig av lokaletilgang).
- **Fredag og lørdag:** Innledermøter kl. 10:00, 12:00, 14:00 og 16:00, med to innledere per møte (en av hvert kjønn eller identifisert kjønn). Tema inkluderer "Just for Today" og andre temamøter.
- **Søndag:** Hovedinnledermøte kl. 14:00.
- **Kveldstid:** Vurderer lysmøter kl. 22:30 og maratonmøter, avhengig av tilgjengelige lokaler.

Komiteen vil hente inspirasjon fra ECCNA 40 i Rotterdam for å finjustere programmet.

Innkvartering

Innkvarteringskomiteen har sikret 80 rom til rabatterte priser på Thon Partner Stavanger Forum Hotel for komiteen, med en bookingkode som skal distribueres før søndag i uke 29. Hotellet krever en endelig bekreftelse på antall rom senest 11.05.2026, og en navneliste to uker før ankomst. Dersom færre enn 80 rom brukes, må vi gi beskjed tre måneder i forveien for å unngå kostnader. Komiteen har også samarbeidet med Region Stavanger for å utforske muligheter for skreddersydde turer og potensielle kickbacks.

Salg

Salgskomiteen har mottatt to tilbud på merchandise (kr 140 805,- og kr 118 100,- eks. mva.) og avventer to til. Det lokale Stavanger-firmaet er dyrere, men vurderes for kvalitet og logistikk. Komiteen ønsker flere medlemmer fra Stavanger-området og planlegger et møte 04.05.2025 for å ta endelige beslutninger. De har også kontakt med ECCNA 40s sekretær for å lære av deres salgsopplegg.

Underholdning

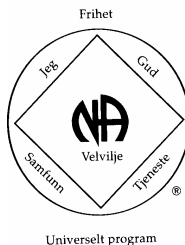
Underholdningskomiteen har ikke hatt møter siden sist, men planlegger et møte 19.05.2025. De har mottatt kontaktinformasjon til Region Stavanger for å utforske hovedattraksjoner og NA-tilpassede turer. Et budsjettmøte med kasserer er foreslått for å avklare økonomiske rammer.

Kunst og design

Kunst- og designkomiteen jobber med logoer, farger og design for nettside, t-skjorter, handlenett, kopper og hoodies, med en frist i slutten av mai 2025. En promovideo basert på budvideoen er under produksjon og forventes ferdig i juni 2025. Et medlem trakk seg grunnet kapasitetsmangel, men et nytt medlem fra Bergen vurderer å bli med.

Hovedstyret

Hovedstyret har godkjent retningslinjene for ECCNA 41, som er i tråd med EDMs servicepakke og NA-tradisjonene. Leder har hatt møter med IMI Forum for å diskutere tidsrammer og kostnader (kr 875,- per time x 2 personer der det er aktivitet i lokalene). En risiko- og sårbarhetsanalyse er under utarbeidelse. Nestleder har vært aktiv i underkomitemøter og sikrer kontinuitet ved lederfravær.



Generelt og avslutningsvis

Komiteen består av 15 faste medlemmer, med potensial for å øke til 20 når ledige verv fylles. Våre medlemmer har rusfrihet fra 3 til over 30 år og kommer fra hele NA Region Norge. Arbeidet preges av samhold og entusiasme, og vi forbereder oss til å høste erfaringer fra ECCNA 40 i Rotterdam, hvor vi vil ha en stand og scenetid. Vi planlegger et møte søndag i uke 29 i Rotterdam for å samle erfaringer fra det Nederlandske ECCNA.

For flere detaljer oppfordres det til å lese våre referat som ligger her:

[Agenda og referater ECCNA 2026 – NA Norge](#)

Nyttige lenker:

Vil du vite mer om det vi jobber med? Gå inn på lenken under:

[ECCNA 41 Committee – NA Norge](#)

[ECCNA Fase 1 Budkomite – NA Norge](#)

Vil du vite mer om hva EDM er? Se på lenkene under:

[Home - Narcotics Anonymous - European Delegates Meeting \(edmna.org\)](#)

[What is a Zone in NA \(youtube.com\)](#)

Takk for støtten fra NA-fellesskapet og Region Norge. Sammen skaper vi et historisk Europakonvent som vil styrke tilfriskning og fellesskap.

Ilis,

For komiteen – Leder ECCNA 41

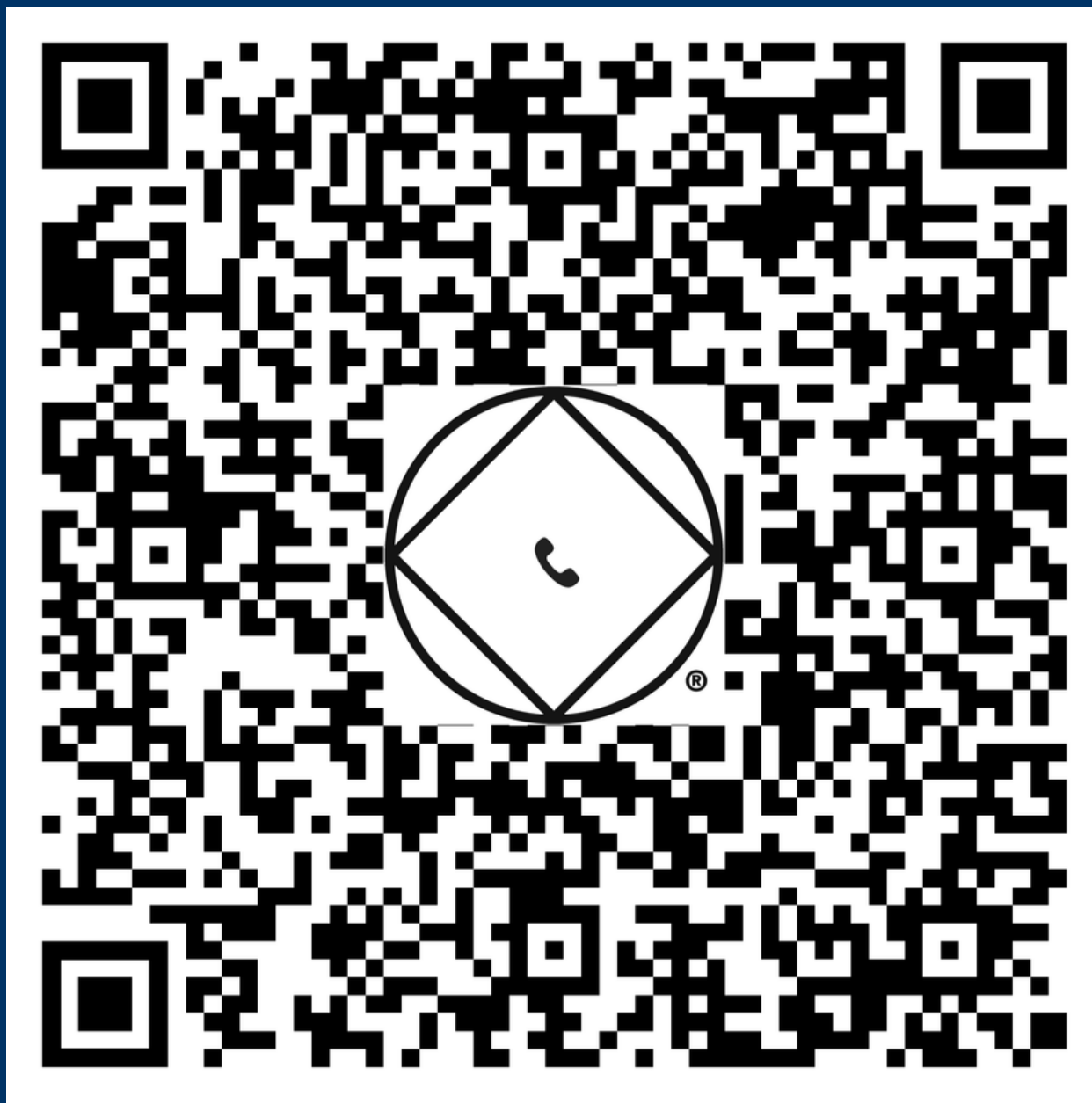
Resultatrapport

NA Norges Litteraturkomité
986024247

Regnskapsår: 01.01.2025 - 31.12.2025

Gjelder periode: 01.01.2025 - 29.05.2025

	Periode	Akkumulert
Driftsinntekter		
3100 Salgsinntekter, avgiftsfri	183 425,00	183 425,00
3960 Porto fritt, ved salg	-5 000,00	-5 000,00
	178 425,00	178 425,00
Driftskostnader		
4301 Varekjøp	-93 675,23	-93 675,23
4600 Emballasjematerialer	-2 046,08	-2 046,08
6110 Toll og spedisjonskostnader	-9 704,25	-9 704,25
6300 Leie lokaler	-29 752,00	-29 752,00
6810 Datakostnad	-787,00	-787,00
6940 Porto	-137,00	-137,00
7140 Reisekostnader, ikke oppgavepliktig	-2 172,00	-2 172,00
7395 Øreavrundning	10,00	10,00
	-138 263,56	-138 263,56
Driftsresultat	40 161,44	40 161,44
Finansielle poster		
8060 Valutagevinst (Agio)	1 059,95	1 059,95
Ordinært resultat før skatt	41 221,39	41 221,39
Ordinært resultat	41 221,39	41 221,39
Årsresultat	41 221,39	41 221,39



Vil du gjøre en forskjell?

Bli 12-trinnsfrivillig!



<https://tinyurl.com/12frivillig>

NA-TELEFONEN: +47 905 29 359

NA Sweden and Social Media

Sweden was one of the first NA-regions to create a FB page in 2016 and we launched our Instagram account two years later.

We didn't have much experience to lean on.

There was some scepticism, we knew we needed to be super careful.

We didn't really have a strategy, we just knew that we needed to be where the people who needed us were.

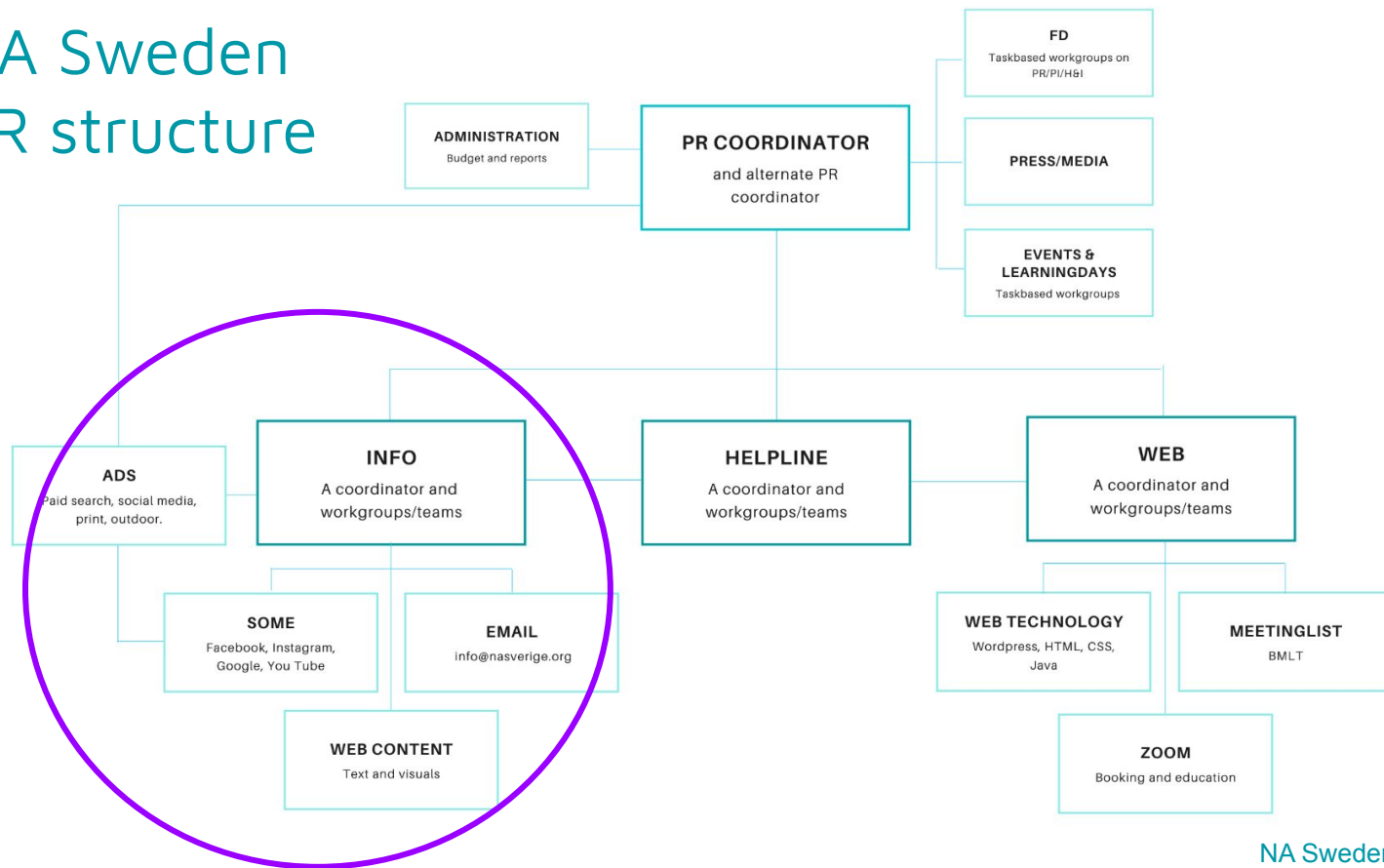
We did mistakes and we learned.

www.facebook.com/nasverige

www.instagram.com/anonymanarkomaner



NA Sweden PR structure



Thinking of starting a regional SoMe account?

Answer these questions first

Why: Why should you be on Social Media?

What: What are your goals or what are you trying to achieve.

Who: Who is your audience?

How: How are you going to get there - reach your goals?



Why: Why should you be on Facebook?

We are on social media on Facebook and Instagram to reach more newcomers and to share NA-related information to friends, fans and followers of NA Sweden. We are here to share what we do, how we can help and what's happening in NA locally and worldwide. We answer questions, but our Facebook page should primarily be used as an information channel, not a discussion forum.

What: What are your goals or what are you trying to achieve.

Some of your Goals may be:

- Create awareness of our program
- Provide Service
- Share information
- Stay top of mind
- Increase our reach
- Generate traffic to our website



Who: Who is your audience?

Have a clear idea of who you want to reach on Facebook. Is it NA-members, Newcomers or professionals - or all of them?

How: How are you going to get there - reach your goals?

We want to build awareness of our program, additional reach.

Content suggestions: Content that engages. We also advertise to increase reach / higher awareness.

We want to drive traffic to our website, share information.

Content Suggestions: Engaging content will result in a click. It often consists of an image or video with an interesting headline or a combination of a good headline and enticing caption, which makes the user want to read more. We also advertise to drive traffic.

We want to increase commitment, offer service.

Content suggestions: Posts that end with open-ended questions. For example, asking what our articles do or encourage handling, "fill in this" or "end this sentence" helps to increase the comments.



What's In It for Them?

Whenever you post to your page, remember that your page visitors want to know "what's in it for them". Be mindful of the content you post on your page to make sure you provide value to your visitors and fans. Most Facebook users Like pages to:

- Stay informed
- Get entertained
- Interact and connect
- Get Educated
- Show support

We measure

- Commitment and interaction
- Reach
- Total number of likes
- Link click
- Target group data such as age, gender and demographics
- Video View Time (YouTube)

What can you read from the numbers? Sort your data by, for example, most liked posts and try to see patterns. Which was the week's or month's most and least liked post. Is it a certain image class, shape or content that your followers like the most?

Once you understand what content works on your channel, you publish more of it and less of the other.



Översikt

Trender

Innehåll

Målgrupp

Trender

Betald räckvidd ⓘ

4 265 ↑ 100 %



Facebook-sidans räckvidd ⓘ

8 375 ↑ 75 %



Instagram-räckvidd ⓘ

3 182 ↑ 193 %



Visa trendrapport

Innehåll ⓘ

Sortera efter: Räckvidd ▼



den 20 maj 07:37

Om du har problem med dro...



Räckvidd 5,7 tn



den 20 maj 08:22

Inlägg: "Om du har problem ...



Räckvidd 4,3 tn

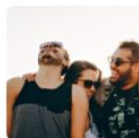


den 2 juni 03:00

'Eftersom vi tror att beroend...



Räckvidd 895



den 4 juni 01:03

'De första tre månaderna ja...



Räckvidd 829



den 4 juni 05:33

Sommarens soligaste NA-k...



Räckvidd 917



den 14 juni 01:24

'Många av oss försökte slut...



Räckvidd 759

Visa innehållsrapport



Översikt



Trender



Innehåll

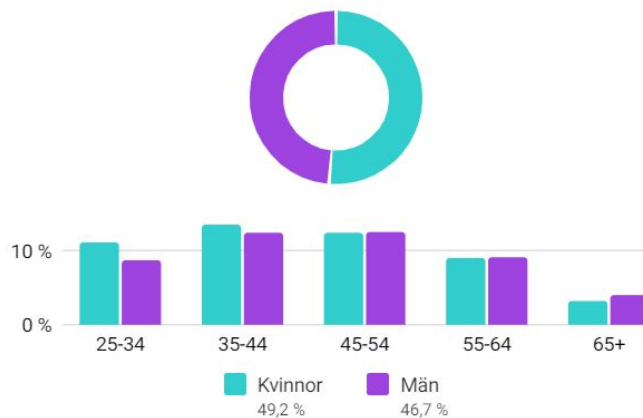


Målgrupp

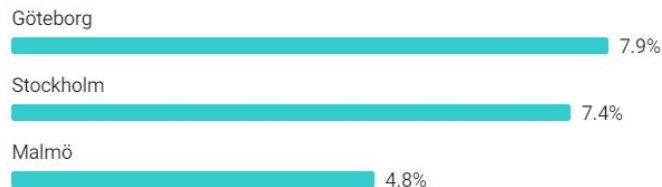
Gilla-markeringar för sida på Facebook ⓘ

3,8 tn

Ålder och kön ⓘ



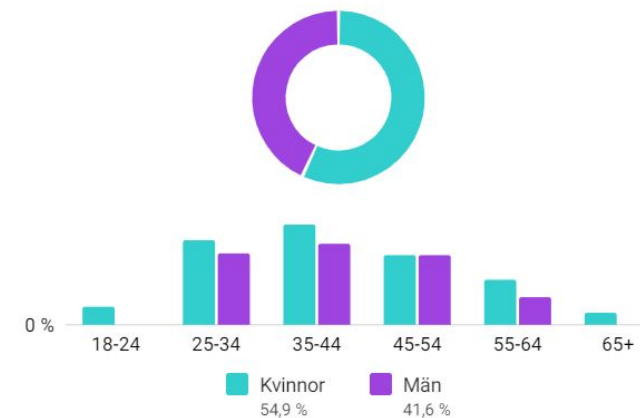
Städer i topp



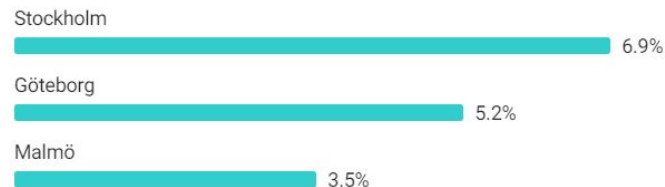
Instagram-följare ⓘ

1,1 tn

Ålder och kön ⓘ



Städer i topp





Best practices - what we've learned

- Choose channels wisely - start with WHY?
- A SoMe service team connected to PR & efficient ways to communicate
- Create guidelines for how to approach different situations
- A social media approval process
- SoMe rules - linked from web
- A strategy - Plan your content
- Great pictures and viral videos
- Keep track of the statistics
- Facebook Ads
- Experiment, trial and error



Questions & Answers

Questions & Answers

Q: Is your page secret, or open to all? What is its' main function?

Our page is open to all.

We are on social media on Facebook and Instagram to reach more newcomers and to share NA-related information to friends, fans and followers of NA Sweden. We are here to share what we do, how we can help and what's happening in NA locally and worldwide. We answer questions, but our Facebook page should primarily be used as an information channel, not a discussion forum.

Questions & Answers

Q: How do you decide about what should be published?

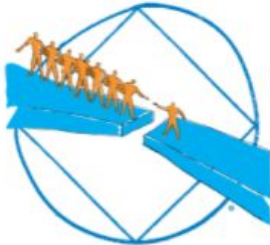
We meet in a workgroup to brainstorm and make a general plan, we usually plan for three months ahead.

for example, facebook:

JUNE	JULY	AUGUST
Mon: Living Clean	Mon: Sponsorship	Mon: Step 1
Wed: for professionals	Wed: Newcomer	Wed: For professionals
Fri: young in NA	Fri: Mental health in recovery	Fri: Relapse

We have divided the days between us in the working group and then we work individually to fill in a shared content plan. It is a simple word document that can be on Google Drive or Dropbox.

Everyone sets up the work in the way that suits them, then we meet and go through the plan together. Proofread, review photos, hashtags, etc.

Dag	Tema	Innehåll	Bild/media	Publiceras av
Måndag 18/1	Living Clean	"När vi arbetar med att hjälpa andra att bli drogfria förändras något inom oss. Vi upptäcker det magiska, gåvan, när vi ser ljuset tändas i någon annans ögon. Vi lär oss att ta oss ur vår egen självbesatthet." <u>Living Clean</u>: resan fortsätter, kapitel två Hitta ett NA-möte på www.nasverige.org Kontakta oss genom dm eller: 0771-138000 info@nasverige.org		
onsdag 20/1	OR	Möter du beroende i ditt arbete? Anonyma Narkomaner erbjuder ett stöttande nätverk för den som vill sluta med droger och kan fungera som ett komplement till behandling. Kontakta oss så berättar vi mer om hur Anonyma Narkomaner kan vara en resurs i ditt arbete. Läs mer om Anonyma Narkomaner www.nasverige.org Kontakta oss genom dm eller: 0771-138000 info@nasverige.org		

Questions & Answers

Q: How do you work with pictures?

We prefer to use our own images. It can be pictures that we have staged in connection with an NA meeting or convention with willing members.

We also use some free images in programs such as Canva and Unsplash. But our own are the ones that get the best impact. Short films get a lot of views. A SoMe film could be someone pouring a cup of coffee, reading a pamphlet, handing out a medallion, giving a hug or flipping through literature.

We don't show members' faces, we blur tattoos. Pay attention to what is seen in the background, no religious symbols or other trademarks.

Questions & Answers

Q: Is your page informational only or you allow people to post comments? Who?

Everyone can post comments. In the beginning, we contacted all members who commented on our posts, we informed that their comment was visible to others and that it could affect their ability to remain anonymous. We don't always do that today.

You can block certain words in the settings. We have also created FB rules and if you don't follow we give a warning or remove you.

Questions & Answers

Q: What kind of messages are you receiving and what is the policy to answer them?

We receive messages from addicts, professionals, relatives and members.

Our policy is the same as our email services, we respond within 24 hours. It is usually the same group or members who have served in info/email service who respond. Everyone is educated in how to do this in a professional way.

Questions & Answers

Q: Adverts – to whom do you address them?

We create different target groups such as lookalike from the website or Facebook page. We can create groups based on interests and demographics.

it is good to have one or a few members who are willing to get acquainted with this and learn.

Questions & Answers

Q: What are the requirements for members who want to serve in the SoMe workgroup?

- Members who have at least two years of clean time
- Members who have done PR service before
- Members who express themselves correct in writing.
- Members who are active in NA's program and have good knowledge of our traditions.

Questions & Answers

Q: How do you manage to protect the anonymity of the admins?

As an admin you use facebook Business Suite. In your personal settings you can hide your pages.

Questions & Answers

Q: Is the page connected with any other social media channel?

yes Instagram

Questions & Answers

Q: How do you handle FB-pages opened by areas or groups?

We don't recommend group and areas to have their own FB pages.

It is time consuming to manage a Facebook page and we have seen that areas and groups do not manage it over a long period of time.

Instead, we encourage them to get involved in our regional side, we need to be many members who share the assignments.

Questions & Answers

Q: What information do we need to share with the groups before the launch of a Facebook page?

Why you should be on Social Media?

What your goals are or what you are trying to achieve.

Do the groups want this to happen?

How the groups can support it. Engage them in a workshop, brainstorming around themes, collect pictures

Any more Questions?

OMSK RKM rapport til NA region Norge servicekomitemøte 14. Juni 2025

Grupper og tilfriskningsmøter:

8 grupper holder 8,5 møter i uka (NA Stjørdal har to møter pr mnd)

Ledige verv i OMSK pr 11.05 2025

- Leder
- Sekretær
- Vara sekretær
- Vara RKM
- Vara OR – koordinator
- Konventleder

Offentlige relasjoner: Det har vært utført oppdrag både i Trondheim, Molde og Ålesund siden siste regionsmøte.

Økonomi OMSK:

Saldo pr 11.05 2025

- Driftskonto 38842,-
- Konventkonto 11384,-
- OR konto 11011,-

Nye saker til regionen:

1. Oppdatert telefonliste til telefonkomiteen vedlagt
2. Området ønsker å høre hva regionen tenker i forhold til hybridmøter?



Annet:

På områdemøte den 16. Mars var der 11 til stede. Vi fikk to personer inn i verv, blant annet ny leder. Det har vært en sak ute til gruppene om RKM skal få delta fysisk på regionsmøtene med et budsjett for reise. Dette har gruppene sagt ja til.

Siste områdemøte var den 11. Mai. Da var der 10 personer til stede. Får inn fungerende sekretær i fra neste møte.

Vi ser en positiv vekst i grupper/møter og oppmøte på områdemøter.

Ikt

Trond

RKM OMSK