

PR- Basics

Grunnleggende om Offentlige Relasjoner

Offentlige Relasjoner - Erklæring

Hvorfor Offentlige Relasjoner er viktig for NA-medlemmet.

Anonyme Narkomanes budskap er: ”At enhver rusavhengig, en hvilken som helst rusavhengig, kan slutte å bruke, miste trangen til å bruke og finne en ny måte å leve på”. Våre relasjoner til offentligheten gir oss muligheten til å dele dette budskapet på en utførlig måte slik at de som kan dra nytte av vårt program om tilfriskning kan finne oss. Vi gjør Offentlige Relasjonstjeneste for å øke vissheten om og troverdigheten til NA-programmet. Vi deler vårt budskap åpent med det offentlige i det store og hele, med fremtidige medlemmer og med profesjonelle. Å opprettholde en åpen og attraktiv holdning i dette arbeidet hjelper oss med å skape og forbedre relasjoner med de utenfor fellesskapet. Å etablere og opprettholde en forpliktelse til disse relasjonene, kan hjelpe oss å komme videre med vårt hovedformål.

De åndelige prinsippene i våre trinn, tradisjoner og konsepter, veileder oss til å følge våre Offentlige Relasjoners siktemål og vårt arbeid for å styrke NA's offentlige image og omdømme. Disse prinsippene gjelder like mye for vårt fellesskap og vår tjenesteinnsats som for personlig oppførsel og holdning som individuelle NA-medlemmer.

Informere profesjonelle og offentligheten.

Følgende erklæring kan brukes til å informere det offentlige om NA

Anonyme Narkomane er en global, fellesskapsbasert organisasjon med et multispråklig/multikulturelt medlemskap. NA ble grunnlagt i 1953 og medlemsveksten var minimal gjennom våre første 20 år som organisasjon. Etter utgivelsen av vår *Basic Text* i 1983 har antallet medlemmer og møter økt dramatisk. I dag (2016), holder NA's medlemmer mer enn 67.000 ukentlige møter i 139 land. Vi tilbyr tilfriskning fra konsekvensene av rusavhengighet ved å jobbe med et tolvtrinnsprogram og ved å gå på vanlige gruppemøter. Gruppeatmosfæren sørger for hjelp fra likesinnede og tilbyr et varig støttenettverk for rusavhengige som ønsker å følge og opprettholde en rusfri livsstil.

Vårt navn, Anonyme Narkomane, er ikke ment å implisere et fokus på en bestemt type rusmiddel, da NA's tilnærming ikke skiller mellom rusmidler, inkludert alkohol. Medlemskap er gratis, og vi har ingen tilknytning til noen andre organisasjoner utenfor NA, verken myndigheter, religioner, håndhevere av lov og orden, eller medisinske og psykiatriske institusjoner.

Gjennom hele vårt tjenestearbeide og ved samarbeid med andre som søker å hjelpe rusavhengige, kjemper vi for å nå den dagen da enhver rusavhengig i verden har en mulighet til å oppleve vårt budskap om tilfriskning på sitt eget språk og i sin egen kultur.

Åndelige prinsipper for OR i praksis!

Prinsippene vi lærer ved å jobbe med trinnene og ved å anvende konseptene og tradisjonene i våre personlige liv og i tjeneste blir videreført til våre relasjoner med mennesker og organisasjoner utenfor NA.

Vis gjensidig respekt

Vi deler informasjon med utenforstående grupper og samfunnsorganisasjoner om NA's program om tilfriskning og våre tradisjoner i arbeidet med å skape et mer suksessfullt samspill. Dette betyr at vi også bør ta oss tid til å lære om målene, terminologien og verdiene til de organisasjonene vi jobber med.

Vær troverdig

Vi arbeider målrettet i henhold til de retningslinjene som er angitt i våre tradisjoner og konsepter for å bringe budskapet til den rusavhengige som fortsatt lider. Med dette i minnet er vi i stand til å handle med integritet og ærlighet som tillater våre partnere i samfunnet å ha tillit til vårt klare, konsekvente budskap og pålitelige væremåte.

Vær fleksibel

Vi kan ha behov for at de organisasjoner vi jobber med møter våre behov med fleksibilitet, og vi jobber for å få til det samme. Vi lytter til deres ønsker og, ved å ha i minne våre underliggende prinsipper, vurderer om vi kan eller ikke kan i møtekomme dem. I noen tilfeller, ønsker vi kanskje å involvere NA's servicestruktur til å hjelpe oss med å oppfylle ønsker.

Vær konsekvent

Ved å gjøre service i samfunnet, kjemper vi for å tilføre nøyaktig informasjon og lette en pågående dialog. Når andre organisasjoner vet at de kan regne med oss, er vi i en bedre posisjon for å bringe NA-budskapet over en lengre tidsperiode til rusavhengige som fortsatt lider.

Offentlige Relasjoner hjelper rusavhengige til å finne NA

”Offentlige Relasjoner” er bare en annen måte å si ”å ta vare på våre relasjoner”. Dette kan gjelde våre relasjoner med det offentlige, med politiet, med profesjonelle innen rusomsorg og med hverandre. Vi oppfyller vårt hovedformål når vi på en effektiv måte bringer budskapet om tilfriskning til den rusavhengige som fortsatt lider. For å få til dette må NA være kjent og respektert i samfunnet. Når profesjonelle som behandler rusavhengige vet om NA og har et positivt inntrykk, er det mer sannsynlig at de vil anbefale potensielle medlemmer til vårt program. Vi streber etter å behandle mennesker utenfor fellesskapet med den samme respekten, kjærligheten og omtanken som vi gir til et felles medlem.

I vårt program lærer vi å bruke prinsippene som finnes i trinnene i våre daglige liv. Vi kan bestrebe oss på å overføre ærligheten, et åpent sinn og villigheten som vi har lært, i imøtekommenhet og respekt overfor alle. Når vi oppnår dette, bringer vi et kraftig og positivt budskap om hva NA kan tilby til den rusavhengige som fortsatt lider.

En atmosfære av enhet fører tusener av medlemmer rundt om i verden sammen i et åndelig fellesskap som har kraft til å forandre liv.

Det Virker: Hvordan og hvorfor

Våre Tradisjoner og Service

Du hører muligens på møter at ”Våre tradisjoner kan ikke forhandles om”. Selv om de ikke kan forhandles om, er våre tradisjoner selvfølgelig åpne for tolkning. Hvis du har vært involvert i NA-service over en tidsperiode, så har du kanskje bevitnet en opphetet diskusjon hvor et medlem beskylder et annet medlem for å gå imot eller bryte tradisjonene, og den andre har kanskje standhaftig nektet for dette. Vi har alle personlige oppfatninger om hvordan vi skal bruke tradisjonene i service, men den beste måten å bli sikker på at vi forblir i harmoni med våre retningslinjer er gjennom prosessen med gruppesamvittighet.

Her er det vurdert noen emner for grupper og komiteer når vi diskuterer våre Tolv Tradisjoner i forhold til Offentlige Relasjonstjeneste.

Kapittel 2 i *Public Relations Handbook* og det tilhørende ressursmaterieell inneholder mer dyptgående redegørelser av de Tolv Tradisjoner i forhold til offentlig relasjonstjeneste. *Det Virker, Hvordan og Hvorfor*, er også en stor ressurs for å diskutere våre tradisjoner. Vi oppmuntrer din komité til å utforske disse forholdene som gruppe og vi oppmuntrer til åpen diskusjon for å fastslå hva som er i harmoni med våre veiledende prinsipper.

”Kan vi også drive med Offentlige Relasjoner?”

Vår 11. Tradisjon slår fast at ”Vår holdning til offentligheten er basert på tiltrekning heller enn fremhevning”, så det virker temmelig klart at NA er ment å ha en Offentlig Relasjonspolicy. Offentlige Relasjoner er rett og slett, å bygge og vedlikeholde relasjoner. Når vi handler slik i våre relasjoner, hjelper vi til med at NA blir sett som attraktivt. Vi ønsker at NA skal være kjent og respektert i samfunnet så potensielle medlemmer kan finne oss. Vi bedriver ikke *fremheving* i sammenheng med OR-arbeid.

”Hva er fremhevning?”

I ”*Det virker, Hvordan og Hvorfor*”, er fremhevning beskrevet som skryt, overdrevne påstander, (og) kjendiseri. I OR-service, blir vi bare bedt å informere offentligheten om at vi har et troverdig program om tilfriskning. Vi må være synlige for å være attraktive. Den rusavhengige som fortsatt lider kan ikke høre vårt budskap hvis de ikke vet hvor de kan finne oss.

Selvfinansiering og offentlige kunngjøringer

Offentlige kunngjøringer kan være en mulighet for oss til å bygge et samarbeidsforhold med medlemmer av det offentlige. Offentlige organisasjoner og bedrifter inngår samarbeidsrelasjoner i samfunnet ved å tilby hverandre tjenester. Ved å kombinere vår innsats med disse organisasjonene og gjør en samlet tilnærming viser vi vår evne til å samarbeide. Vi har ikke forpliktet oss eller bundet oss til disse organisasjonene. Snarere kan vi gå inn i disse relasjonene med god samarbeidsånd.

”Bryter vi anonymiteten med Offentlige Relasjoner?”

Husk at vår ellevte tradisjon nevner anonymitet i massemedia- presse, radio og film (og videre, Internett). Vår tolvte tradisjon argumenterer for at anonymitet hører til ”prinsipper foran personligheter”- innad i NA er vi alle likeverdige. Så godt som alle typer service krever at vi omgås personer i det offentlige.

Selvfinansiering betyr mer enn bære vår egen økonomiske tyngde - det betyr at vi oppfyller vårt ansvar for å gi informasjon om vårt program og engasjere oss i meningsfulle relasjoner med andre som har lignende mål.

Offentlige Relasjoner Håndbok, Kapittel 2

”Betyr ikke selvforsørget at vi ikke kan akseptere hjelp fra noen utenfor NA?”

Vår syvende tradisjon sikrer NA’s uavhengighet. Vi søker ikke om penger fra det offentlige. Dette holder vår tjenesteinnsats og vårt budskap fritt for påvirkninger utenfra. Takknemlig aksepterer vi tilbud om rimelig leie for møtelokaler eller offentlige kunngjøringer som ville vært tilgjengelig for enhver ideell organisasjon. Så lenge NA ikke får spesialbehandling blir ikke vår selvfinansiering kompromittert.

”Dere kan ikke ha tilknytning til andre organisasjoner!”

Sant! Men, det er stor forskjell på samarbeid og tilknytning. Tilknytning betyr å være tilsluttet eller koblet til. Offentlig Relasjonstjeneste involverer samarbeid med andre organisasjoner ved å bygge og vedlikeholde relasjoner. Vi kan arbeide sammen med andre organisasjoner på måter som er nyttige for oss begge. Vi er nøye med å følge NA's retningslinjer og skjønner at andre organisasjoner kanskje ikke er bundet av de samme prinsippene som vi er.

Vi Begynner

Før vi starter opp med nye prosjekter eller begynner å notere forespørsler fra profesjonelle, la oss vurdere hva vi gjør, hvordan vi ønsker å gjennomføre, og hvorfor vi velger å gjøre denne NA-tjenesten.

Vårt tjenestearbeid har en effekt på vårt verdensomspennende felleskap. Vårt siktemål er å fremme vårt syn om at enhver rusavhengig i verden har en mulighet til å oppleve tilfriskning på sitt eget språk og i sin egen kultur.

For å hjelpe oss til å utrette vår service, har vi en todelt Offentlige Forhold Erklæring. En del har fokus på NA-medlemmet og den andre er siktet inn på profesjonelle og det offentlige. Vi arbeider oss frem mot de mål som hjelper oss med å gjøre NA til et synlig og attraktivt valg for rusavhengige.

- Vi avklarer hvilke tjenester NA kan og ikke kan tilby samfunnet.
- Vi gjør NA-medlemmer mer bevisst på sine roller i NA's omdømme.
- Vi tar sikte på at offentligheten anerkjenner NA som en positiv og pålitelig organisasjon.
- Vi utvikler verdifulle relasjoner med profesjonelle og allmennheten.

Hovedformålet med våre anstrengelser overfor offentlige relasjoner er å fortelle historien om Anonyme Narkomane, og hva vårt program tilbyr den rusavhengige som fortsatt lider. Vår anvendelse av offentlig anonymitet er bygget på det åndelige grunnlaget for alle våre tradisjoner, og minner oss alltid å sette prinsipper foran personligheter.

Det Virker: Hvordan og hvorfor.

Hva gjør vi i en Offentlige Relasjons-/Offentlig Informasjonskomité?

Mange av oss ble kjent med NA pga innsatsen til en Offentlig Informasjonskomité. Antagelig visste vi ikke da vi plukket opp en NA-brosjyre og møteliste på akuttmottaket, fant en notis i telefonkatalogen, eller kopierte et telefonnummer fra en plakat på et studenthybelhus, at disse var et resultat av innsatsen til en offentlig informasjonskomité. OI/OR-komiteen gir oss en sjanse til å gi noe tilbake til samfunnet. Vi utgjør en positiv forskjell i livene til andre ved å bringe vårt budskap til offentligheten.

Hva er offentlig Informasjon?

Å være en del av en komité hvis arbeid ender med at rusavhengige som fortsatt lider finner vårt fellesskap er en belønning som ikke kan beskrives. Den må oppleves. Offentlig Informasjonstjeneste i Anonyme Narkomane har naturligvis utviklet seg.

Mange fellesskap har omdøpt sine komiteer til "Offentlige Relasjoner", noe som fremmer byggingen og vedlikeholdet av relasjoner med det offentlige.

Tidligere var vårt program relativt ukjent.

Til å begynne med ble fokuset ved offentlig informasjon å informere det offentlige om eksistensen og målet for vårt program. Ettersom vi har vokst som fellesskap og bygget opp tjenester har vi oppdaget det økende behovet for offentlig oppmerksomhet for å kunne nå den rusavhengige som fortsatt lider.

Hva er det individuelle NA-medlemmets ansvar?

Offentlig Informasjonsservice utføres på forskjellige måter. OI- og OR-komiteer kan vurdere samfunnets behov og bestemme hvordan vi best kan bringe vårt budskap ut. OI-service består ofte av å svare på forespørsler om informasjon eller å holde presentasjoner om Anonyme Narkomane. Ved en forespørsel bør en OI- eller OR-komite evaluere nødvendige ressurser for å etterkomme forespørselen og bestemme fremgangsmåte.

En type offentlig informasjon, som er så enkel at den ofte blir oversett, viser seg når vi tar ansvar for hvordan vi oppfører oss i det offentlige. Når vi identifiserer oss som NA-medlemmer, kan hver og en av oss bli sett på som representanter for NA overfor de som ikke er kjent med vårt program. Hvordan vi samarbeider med personellet på de stedene vi har møter og oppdrag påvirker hvordan det offentlige ser på NA som et hele.

Hvordan blir jobben gjort?

Når et medlem mottar en forespørsel om informasjon fra en enkeltperson, etat eller media kan vedkommende sende forespørselen videre til OI- eller OR-komiteen. Noen av måtene vi forsyner informasjon til det offentlige kan være:

1. Å besvare forespørsler om presentasjoner fra behandlingssteder, offentlige organisasjoner, skoler, helseforetak eller media.
2. Distribudere postere, plakater, flyers, og annen offentlig annonsering for å informere offentligheten om hvordan de kan nå oss.

3. Holde læredager i samfunnet for å informere profesjonelle og det offentlige, og workshops for å utdanne og trene våre medlemmer.

4. Tilby nettsideinformasjon, møteoversikter, informasjonsbrev og brosjyrer til mennesker som kanskje kommer i kontakt med rusavhengige.

5. Samarbeide med H&I og telefontjenestekomiteer ved overlappende prosjekter. Der egne telefonkomiteer ikke eksisterer, kan en OI-komité v  re ansvarlige for å betjene en telefontjeneste.

Hvilken betydning har anonymiteten?

Vi gjør vårt beste for å unngå å fremstå som medlemmer av Anonyme Narkomane i media og oppgir ikke etternavnet v  rt i en offentlig setting. Vi minner oss selv på at når vi har m  ter med utenforstående foretak for å gjøre OR-service, så drar vi ikke alene. Det er absolutt nødvendig å vurdere ellefte tradisjon og opprettholde v  r personlige anonymitet når vi bringer NA-budskapet i media. Det kan være omstendigheter hvor vi velger å benytte oss av opplærte ikke-rusavhengige hvor det ikke er spørsmål om dennes anonymitet ved å gjøre OR-service i media.

Vi er også ansvarlige overfor v  r lokale service- eller underkomité. Det er viktig å huske at det ikke er det offentliges ansvar å kjenne til v  re tradisjoner, og vi ønsker at de forstår at ingen enkeltperson eller gruppe representerer NA som et hele.

For å sikre oss dette, tar vi ansvar ved å opptre i par eller grupper når vi snakker med media.

På samme måte beskriver tradisjonene et fellesskap som tar sin kollektive veiledning fra åndelige prinsipper i stedet for individuelle personligheter. Denne typen uselvviskhet er hva som menes med "anonymitet" i den tolvte tradisjonen.

Det Virker: Hvordan og hvorfor

Hvordan involveres medlemmer?

Det finnes en oppgave for ethvert villig medlem i din lokale OR- eller OI-komité. Dine innspill, forslag, tilbakemeldinger og deltagelse behøves og er verdsatt. Vi ønsker deg velkommen til å komme på et OI-komité måte.

Grunnleggende planlegging

Når vi bringer vårt budskap til den rusavhengige som fortsatt lider på en effektiv måte, vil flere rusavhengige ha muligheten til å oppleve vårt program om tilfriskning. Planlegging baner vei for at dette skal bli en realitet, og er en viktig del av å utføre effektiv service for NA. Det er absolutt nødvendig at alle forstår det ønskede resultatet, formålet og sin rolle for å nå det målet. Basert på behovene og ressursene innad i ditt område, kan du velge hvilke av disse prosessene som fungerer best for deg.

I tillegg til de ideene for tilbyr her, inneholder kapittel 3 i *Håndbok Offentlige relasjoner* informasjon om dette emnet.

Ransak gjeldende tjenester

En områderansakelse kan hjelpe oss med å identifisere hva som fungerer og hva som trenger forbedring. Gjennom denne prosessen kan vi ta det som fungerer veldig bra i noen komiteer og kanskje bruke dette i den type service som ikke fungerer så bra.

Ransak hvor det kan være behov for NA i samfunnet

Området kan samle informasjon for å se hvem som trenger å høre om tilfriskning i NA. Dette kan bety at vi ser på hvor samtalene kommer fra hos telefontjenesten. Ideen er å identifisere om det er potensielle medlemmer eller mennesker som kommer i kontakt med rusavhengige i samfunnet og hvem vi trenger å nå med vårt budskap.

Prioriter

Prioriteringer betyr at vi bestemmer oss for hvilke serviceprosjekter det er størst behov for i NA-fellesskapet. Det er kanskje ønskelig å vurdere prioriteringene i gruppesammenheng som inviterer alle medlemmer til å delta. Dette vil hjelpe alle medlemmer til å arbeide sammen med å finne ut tjenestebehov, snarere enn å fokusere på ønskene til enkeltkomiteer.

Ransak ressurser

Det er viktig å vite hvor mye penger ditt område kan avse til tjenestebehov. Dette vil hjelpe dere til å avgjøre hva dere kan utføre. Dere trenger å vite hva deres område har å tilby økonomisk, men dere må også vurdere menneskelige ressurser. Medlemmer med ulik rusfri tid og serviceerfaringer er ofte velegnet forskjellige tjenesteformål.

Over til handling

Med våre mangler som kommer frem gjennom ransakelsesprosessen har vi nå en mulighet til å være mer effektive i vår serviceinnsats. Vi endrer og forbedrer områder vi har funnet mindre bra. Disse prosessene kan utbedre vår servicestruktur og gjøre oss i stand til å nå flere rusavhengige med vårt budskap om håp.

Offentlige Relasjoner ved byer

Behandlingssteder og Polikliniske Sentere

NAWS medlemsundersøkelse fra 2009 viser at nærmere 50 prosent av våre medlemmer har funnet NA-møter pga oppfordring fra rusbehandlere. Det å opprette og vedlikeholde relasjoner med behandlingsteder kan være en måte å sikre oss at vårt budskap når rusavhengige. Profesjonelle kan allerede være godt kjent med NA-programmet, men vi ønsker å øke deres nivå av bevissthet ved å gi dem informasjon, litteratur og møtelister. Det er viktig å få frem at NA er en samfunnsressurs uten medlemskapsbetingelser, kontingenter eller avgifter. Vi må huske at det er vårt ansvar som NA-medlemmer å følge våre tradisjoner, men vi kan ikke forvente at utenforstående organisasjoner overholder vårt programs veiledende prinsipper. Når lokale betroede tjenere har en klart definert plan og mål for hvordan de skal omgås profesjonelle behandlere, kan dette hjelpe oss å sikre at vi har produktive og varige samarbeidsforhold med dem.

Rettsvesen

Funksjonen NA's Offentlige Relasjoner har i storsamfunnet er å bygge og vedlikeholde relasjoner med profesjonelle som jobber med rusavhengige. Innen rettsvesenet inkluderer dette narkotikadomstoler, politiet og Kriminalomsorg i Frihet. Vi er nøye i tilnærmingen av disse profesjonelle, med trente medlemmer som viser en positiv holdning, passende språk og villighet til å følge deres retningslinjer. Vi tilbyr dem gjeldende møtelister og litteratur så de kan lære om vårt program og videreformidle informasjonen til dem de tror kan dra nytte av NA. Så snart vi har etablert en relasjon med fasiliteten, sørger vi for jevnlig oppfølgende møter. Det er viktig at vi opprettholder kontakter og er tilgjengelige for ethvert spørsmål som kan komme opp. Våre H&I komiter organiserer paneler og holder møter i fengsler og institusjoner i arbeidet med å spre vårt budskap om tilfriskning. Disse potensielle medlemmene har sjelden mulighet å komme til møter utenfor. For at disse fasilitetene skal kunne vurdere om disse "innenformøtene" er et levedyktig alternativ, så er det viktig at NA er kjent og respektert av profesjonelle i rettsvesenet.

Helsevesen

Mange av våre medlemmer har funnet NA på grunn av en anbefaling fra en medisinsk fagperson. Offentlige helsestasjoner, akuttmottak og legekontorer er steder hvor det er en mulighet for oss å informere helsepersonell om vårt program. Helsepersonell er utdannet i forståelsen av medisinske modeller for pasientomsorg. Med dette i tankene må betroede tjenere være forberedt på å beskrive NA's tilnærming som et tilfriskningsprogram basert på totalavholdenhet.

Våre medlemmer kan vise de profesjonelle vårt programs filosofi om totalavholdenhet ved å benytte litteraturen. Vi kan forklare profesjonelle at NA ser på avhengighet som en sykdom som påvirker oss fysisk, følelsesmessig og åndelig. Å legge til at vårt program er basert på gjensidig støtte og jevnlig møter vil også hjelpe til å forklare hvordan vårt program virker. Å dele ut møteoversikter og nummer til telefontjenesten kan også hjelpe oss til at vårt budskap har en mulighet til å nå ut til de som trenger det.

Vi gir dem oppdaterte møtelister og litteratur slik at de kan lære om vårt program og gi informasjonen til dem de tror kan ha en fordel av NA.

Å planlegge en OR- presentasjon

Hvor? Personell fra skoler, helseforetak, sosialkontor og behandlingssentre spør ofte etter informasjon om NA. Et introduksjonsbrev er en effektiv måte å formidle grunnleggende informasjon om vårt program og starte en dialog med en utenforstående organisasjon. Utstillinger og stands under konferanser og helsesamlinger kan også være en måte å nå ut til de som jobber med rusavhengige. Vi kan se på disse arrangementene som en mulighet til å knytte kontakter som kan føre til en presentasjon i fremtiden.

Hvorfor? Målet med en NA-presentation er gi publikum en grunnleggende forståelse av Anonyme Narkomanes program om tilfriskning. Vi ønsker også å vise at NA er en verdifull og troverdig samfunnsressurs. Med grundige forberedelser, kan en presentasjon være en utmerket OR-mulighet og hjelpe oss med å oppfylle vårt hovedformål.

Hvem? Det er flere faktorer å vurdere når vi planlegger en presentasjon. Først spør oss selv: Hvem er vårt publikum? Det kan hjelpe oss å gjøre noen undersøkelser og skreddersy presentasjonen så den passer tilhørernes interesse. Så vurderer vi hvem som skal holde presentasjonen. Dette viktige valget vil avhenge av hvem som er tilgjengelige og hvor erfarne de er. Det kan hende vi vurderer å bruke en trent ikke-rusavhengig foredragsholder. Dette kan hjelpe oss i å beskytte vår anonymitet ved lokale presentasjoner, og kan også være nyttig for å nå publikum under et profesjonelt arrangement.

Postere, plakater og offentlig annonsering kan være svært effektiv. Det er viktig å presentere grunnleggende informasjon om hva NA er og ikke er.

Hva? Vi ønsker en grundig vurdering av den beste måten å nå vårt publikum på. Postere, plakater og offentlig annonsering kan være svært effektivt. Det er viktig å presentere grunnleggende informasjon om hva NA er og ikke er. Når vi presenterer fra en bod eller stand, kan det være nyttig med en kort beskrivelse av NA's historie og utvikling. Det er også viktig å forklare hvilken rolle trinnene og tradisjonene har i vårt program om tilfriskning.

Når? Vi bør passe på å holde presentasjonen på en tid på dagen det er mest sannsynlig at det passer best for tilhørerne.

Hvordan? Planlegging er en nødvendig del av alle presentasjoner. Avsatt tid til øving og forberedelser kan hjelpe foredragsholderne til å bli fortrolige med formatet, materialet og fylle den tilgjengelige tiden. Vi ønsker å være grundige i å skape presentasjoner og bruke en terminologi som publikum forstår. Hvis det er brosjyrer og spørreskjemaer, skal vi bruke en konsis terminologi i disse også. Foredragsholderne trenger tid til å fortroliggjøre seg med materialene før presentasjonen.

For mer informasjon angående trening og forberedelser til presentasjoner henvises det til *Public Relations Handbook, kapittel 4*. Tilleggsmaterialet til dette kapittelet inkluderer et eksempel på introduksjonsbrev og presentasjonsformat.

Spre Budskapet!

Vi er omgitt av media! Etter at vi har fastslått behovene og ressursene i lokalsamfunnet kan vi benytte oss av aviser, Internett, TV, Radio, bussholdeplasser og oppslagstavler til å bringe NA-budskapet om tilfriskning til rusavhengige som fortsatt lider.

Hvem er målgruppen?

Media kan være en meget bra måte å informere offentligheten om NA og nå potensielle medlemmer, men det er noen få ting å overveie når vi presenterer fakta om NA i media. Når dere planlegger prosjektet, vurder lokalsamfunnet og bestem hvilket format som best kan nå det potensielle medlemmet. For eksempel, hvis du bor i en by hvor mange benytter seg av offentlig transport, kan en bussholdeplasskampanje være veldig effektivt. Vær sikker på at dere presenterer en annonsering som genererer interesse og inviterer mennesker til å oppsøke NA, men meddel også en klar og enkel informasjon om vårt program.

Har vi ressurser til å utvikle vår egen mediakampanje?

Når dere presenterer informasjon til det offentlige om NA, ønsker dere helt sikkert å vurdere de menneskelige og finansielle ressursene i NA-fellesskapet. Noen typer media er dyrere enn andre, og dere trenger å finne ut hva som fungerer best for deres NA-servicekomité. Å sette sammen en mediakampanje kan åpne for en stor mulighet til å forene krefter med et annet naboområde og dele kostnadene og utbyttet. Kanskje dere også finner ut at et område eller regionen allerede har lokale ressurser som de er villige til å dele med dere for å fremme OR-arbeidet.

Vurder det ønskede utbyttet.

NA Offentlige Relasjoners arbeid overfor media kan medføre noen få utfordringer. Vi ønsker å gjøre de lokale gruppene og telefonkomiteen oppmerksomme på våre mediatiltak. Vi håper på en økning av telefoner og oppmøte som resultat av en mediakampanje og vi ønsker være forberedt. Når vi bestreber oss til å utføre OR med planlegging og ydmykhet, kan vi gjøre NA attraktivt overfor det offentlige og bringe vårt hovedformål.

I tradisjon elleve lærer vi at ingen personlighet er viktigere enn en annen

Vi minner oss selv på at når vi møter utenforstående organisasjoner, så kommer vi ikke alene.

Vi opprettholder også ansvarlighet overfor vårt lokale serviceorgan og underkomité.

Det er viktig å huske at det ikke er det offentliges ansvar å være fortrolige med våre tradisjoner, og vi ønsker å være sikre på at de forstår at ingen personer eller grupper representerer NA som helhet.

Når vi planlegger nøye, tar i betraktning samfunnets behov, og er nøye med å bruke prinsippene i tilfriskning i vårt arbeid, er vi i stand til nyttiggjøre oss av media for å nå en rusavhengig som fortsatt lider.

Anonyme Narkomane tilbyr tilfriskning til rusavhengige over hele verden. Vi fokuserer på sykdommen avhengighet snarere enn noe spesifikt rusmiddel. Vårt budskap tiltrekker rusavhengige fra enhver klasse og nasjonalitet. Når nye medlemmer kommer på møter, er vi kun interessert i deres ønske om frihet fra aktiv avhengighet og hvordan vi kan hjelpe.

Det Virker: Hvordan og hvorfor (Trad 3)

En visjon for NA -service

Alle anstrengelsene til Anonyme Narkomane er inspirert av våre gruppers primære formål. På dette felles grunnlag er vi forpliktet.

Vår visjon er at en dag:

- Enhver rusavhengig i verden har muligheten til å oppleve vårt budskap på sitt eget språk og i sin egen kultur og finne muligheten til en ny måte å leve på.
- Ethvert medlem, inspirert av gaven tilfriskning, opplever åndelig vekst og innlevelse gjennom service.
- NA's servicekomiteer over hele verden arbeider sammen i en ånd av enhet og samarbeid for å støtte gruppene med å bringe budskapet om tilfriskning.
- Anonyme Narkomane er allment anerkjent og respektert som et levedyktig tilfriskningsprogram.

Ærlighet, tillit og velvilje er grunnlaget for våre serviceanstrengelser, og disse er avhengig av veiledningen til en høyere makt.